



Universidad de Huánuco
RECTOR
HUÁNUCO - PERÚ



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>



Universidad de Huánuco
RECTOR
HUÁNUCO - PERÚ

U

D

H

**CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2016
DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS –
MODALIDAD DISTANCIA**

P36

RATIFICADO CON RESOLUCIÓN Nº 1409-2016-R-CU-UDH
18 DE NOVIEMBRE DE 2016

Universidad de Huánuco
CARILLA EN BLANCO

Universidad de Huánuco
CARILLA EN BLANCO



UDH
http://www.udh.edu.pe

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

LEYES N° 25049 - 26886

RESOLUCIÓN N° 036-2017-R-AU-UDH.

Huánuco, 02 de marzo de 2017.

Visto, el acuerdo tomado en sesión de Asamblea Universitaria de fecha 02 de marzo de 2017, relacionado a la aprobación de programas de estudios;

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución N° 003-2006-R-AU-UDH, de fecha 20 de diciembre de 2006, artículo primero, se ratifica la creación Escuela Académico Profesional de Administración de Empresas, adscrita a la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Huánuco;

Que, con Resolución N° 011-2010-R-AU-UDH, de fecha 21 de diciembre de 2010, se crea la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco y se adscribe a la misma la Escuela Académico Profesional de Administración de Empresas;

Que, mediante Resolución N° 003-2004-R-AU-UDH, de fecha 20 de diciembre de 2004, se crea el Programa de Educación Superior a Distancia;

Que, mediante Resolución N° 476-2006-R-CU-UDH, de fecha 07 de agosto de 2006, se aprueba el funcionamiento de la Carrera Profesional de Administración de Empresas-Modalidad Distancia; asimismo, con Resoluciones N° 010-2010-R-AU-UDH, de fecha 23 de agosto de 2010 y N° 001-2011-R-AU-UDH, de fecha 20 de diciembre de 2011, se reconocen las Oficinas de Enlace del mencionado programa en distintas ciudades del país;

Que, ante la promulgación de la nueva ley Universitaria, Ley N° 30220, la Universidad de Huánuco, reestructura y modifica el Estatuto de la Universidad, contemplando en su Artículo 121 el Programa de Educación Superior a Distancia de la UDH, que planifica, conduce y evalúa los estudios conducentes a la obtención del título profesional de las carreras que se ofrecen. Los estudios a distancia no pueden superar el 50% de créditos del total de la carrera bajo esta modalidad y deben tener los mismos estándares de calidad que las modalidades presenciales de formación. Los estudios de maestría y doctorado no pueden ser dictados exclusivamente bajo esta modalidad;

Que, es necesario concordar los dispositivos señalados en la Ley N° 30220, Ley Universitaria y la Resolución de Consejo Directivo N° 006-2015.SUNEDU/CD del 13/11/2015, que aprueba el Modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano;

Que, las carreras o programas académicos de estudios son aquellas que conducen a la obtención de un grado académico de bachiller, maestro y doctor, y que tiene un diseño curricular conforme a lo señalado en el artículo 40 de la Ley Universitaria;

Que, es atribución de la Asamblea Universitaria, acordar la creación de programas de estudios, de conformidad con el Artículo 26, inciso e, del Estatuto de la Universidad de Huánuco; y

Estando a lo acordado por la Asamblea Universitaria en sesión de fecha 02 de marzo de 2017, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco;

SE RESUELVE:

Artículo único.- CREAR el PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD DISTANCIA, correspondiente a la Escuela Académico Profesional de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Dr. R.P. Bernabé Mato Cori
SECRETARIO GENERAL



Dr. José A. Beraún Barrantes
RECTOR



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
ES COPIA FIEL DE SU ORIGINAL
Huánuco 02/03/2017

Distribución: Asamblea Univ./Rectorado/Vicerrect.Acad./Facultad/Escuela/Of. Maestría/Archivo.

CMU

Abog. Carlos D. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL ADJUNTO

000000

Universidad de Huánuco
CARILLA EN BLANCO

Universidad de Huánuco
CARILLA EN BLANCO

P32



UDH
http://www.udh.edu.pe

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

LEYES N° 25049 - 26886

RESOLUCIÓN N° 1409-2016-R-CU-UDH.

Huánuco, 18 de noviembre de 2016.



Visto, el Oficio N° 557-2016-VRAc./UDH, de fecha 25 de noviembre de 2016, del Dr. Franck Escobedo Rivera, Vicerrector Académico de la Universidad de Huánuco, elevando al Rectorado, con opinión favorable, el Oficio N° 334-D-FCEMP-UDH-2016, del Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UDH, haciendo de conocimiento que en Consejo de Facultad de fecha 08 de noviembre de 2016 se aprobó el Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas-Modalidad Distancia, expidiéndose la Resolución N° 426-2016-D-CF-FCEMP-UDH de fecha 21 de noviembre de 2016;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 40, de la Ley N° 30220, Ley Universitaria, cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país; determinando en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas pre profesionales, de acuerdo a sus especialidades;

Que, de conformidad con el artículo 67, inciso 67.2.2 de la Ley N° 30220, el Consejo de Facultad es el órgano de gobierno de la Facultad, teniendo como atribución aprobar los currículos y planes de estudio, elaborados por las escuelas profesionales que integren la Facultad;

Que, mediante Resolución N° 426-2016-D-CF-FCEMP-UDH de fecha 21 de noviembre de 2016, se deja sin efecto los alcances de la Resolución N° 063-2016-D-CF-FCEMP-UDH de fecha 09 de mayo de 2016 y aprueba el Currículo y Plan de Estudios 2016 del Programa Académico de Administración de Empresas-Modalidad Distancia de la Universidad de Huánuco;

Que, es atribución del Consejo Universitario, concordar y ratificar los planes de estudios y de trabajo propuesto por las unidades académicas, de acuerdo al artículo 59, inciso 59.5 de la Ley N° 30220; coherente con el artículo 33, inciso e), del Estatuto de la Universidad de Huánuco; y

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en sesión de fecha 25 de noviembre de 2016, y a lo normado en el Estatuto de la Universidad de Huánuco,

SE RESUELVE:

Artículo único.- RATIFICAR el CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS 2016 del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-MODALIDAD DISTANCIA de la Universidad de Huánuco, aprobado mediante Resolución N° 426-2016-D-CF-FCEMP-UDH de fecha 21 de noviembre de 2016, expedida por la Facultad de Ciencias Empresariales, en vías de regularización.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Dr. R.P. Bernabé Mato Cori
SECRETARIO GENERAL

Dr. José A. Beraún Barrantes
RECTOR

Abog. Carlos O. Meléndez Martínez
SECRETARIO GENERAL ADJUNTO

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
ES COPIA FIEL DE SU ORIGINAL
Huánuco, 18 de noviembre de 2016

Distribución: Rectorado/Vicerrectorado/DGAdm./Fac.Cs.Empresariales/EAP/Administración/Of.Matricula/PESDI/Archivo,



CHH

Universidad de Huánuco
CARILLA EN BLANCO

Universidad de Huánuco
CARILLA EN BLANCO

CONTENIDO	Pag.
PRESENTACIÓN	4
I. MARCO LEGAL DEL PROGRAMA ACADÉMICO	5
II. MARCO INSTITUCIONAL (Universidad y del Programa Académico)	5
a.- Visión	5
b.- Misión	5
c.- Valores	6
III. REQUISITOS DE INGRESO	6
IV. MODALIDAD DE ESTUDIOS	7
V. FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO	7
5.1. Contexto	7
5.2. Historia del Programa Académico	8
5.3. Objetivos Académicos del Programa Académico	8
5.4. Ámbito del desempeño Profesional	9
5.5. Principios Deontológicos	9
VI. FUNDAMENTO METODOLÓGICO	11
VII. ROLES Y PERFILES DEL PROGRAMA ACADÉMICO	13
7.1. Perfil del ingresante	13
7.2. Perfil del graduado	13
VIII. ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO	15
8.1. Distribución de la asignatura por áreas o estructura del currículo	15
8.2. Plan de Estudios	22
8.3. Módulos de Competencia Profesional	30
8.4. Malla Curricular	30
IX. GESTIÓN DEL CURRÍCULO	32
9.1. Lineamientos Metodológicos de enseñanza aprendizaje	32
9.2. Evaluación del Aprendizaje (Sistema de Evaluación)	34
9.3. Modelo de Sílabo	35
9.4. Régimen de promoción, permanencia del estudiante, graduación y titulación	42
9.5. Líneas de Investigación	42
9.6. Practicas pre Profesionales	43
X. SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL	45
XII.SUMILLAS	48

PRESENTACIÓN



El Plan de estudios del Programa Académico de Administración de Empresas se ha estructurado con el objetivo de que los estudiantes tengan una formación integral, tanto en lo científico, tecnológico y humanístico, desarrollando en ellos las competencias necesarias para que puedan gestionar con éxito las organizaciones del mundo actual y globalizado; considerando además, el carácter competitivo que deben poseer para destacar en el campo profesional.

Para cumplir con tal objetivo, se han considerado seis áreas de formación: formación general, formación específica, formación especializada, investigación, prácticas pre profesionales y actividades, con sus correspondientes asignaturas obligatorias y de los cursos electivos y los créditos respectivos.

Los contenidos temáticos de las asignaturas comprendidas en el área de formación especializada han sido seleccionadas teniendo en consideración las áreas de especialización que tiene el Programa de Administración de Empresas como son las de Investigación de Mercado, Gestión Financiera, Marketing, Gestión de la Producción, Gestión de Recursos Humanos, Gestión Logística, Gestión de la Calidad, Gestión de Ventas, Gerencia General y Alta Dirección; de esta forma, los profesionales que egresen sean competitivos con los conocimientos necesarios y las destrezas que su profesión le exige.

Se han considerado además, en el octavo y noveno ciclo las asignaturas de talleres de negocios I y II, donde los estudiantes pondrán en práctica sus habilidades de generación y gestión de ideas de negocios, permitiéndoles desarrollar una cultura emprendedora descubriendo las oportunidades de negocios que existen en el medio.

Se ofrecen también una relación de cursos electivos no obligatorios que le permitirá al estudiante adquirir una mayor especialización en alguna de las áreas consideradas. Concluido los estudios y cumpliendo con las exigencias de las evaluaciones, los estudiantes tendrán la posibilidad de obtener una certificación por la especialización cursada.



I. MARCO LEGAL DEL PROGRAMA ACADÉMICO

- Resolución N° 0319-2011-ANR de la Asamblea Nacional de Rectores que declara que la Universidad cumple con las condiciones para la implementación de la Carrera de Administración de Empresas.
- Resolución N° 476-2006-R-CU-UDH de Consejo Universitario de la Universidad de Huánuco que en su Artículo 1° crea la Carrera Profesional de Administración de Empresas.
- Resolución N° 003-2006-R-AU-UDH de Asamblea Univesitaria de la Universidad de Huánuco en la que se ratifica la creación de la Escuela Académico Profesional de Administración de Empresas.
- Resolución N° 161-2010-R-CU-UDH de Consejo Universitario de la Universidad de Huánuco, que en su Artículo primero crea la Facultad de Ciencias Empresariales, y en su Artículo segundo adscribe a la Escuela Académico Profesional de Administración de Empresas a esta Facultad.

II. MARCO INSTITUCIONAL (UNIVERSIDAD Y DEL PROGRAMA ACADÉMICO)

a. VISIÓN

Universidad:

Universidad acreditada, con excelencia académica en la formación profesional humanística, científica y tecnológica; líder en el desarrollo regional y nacional.

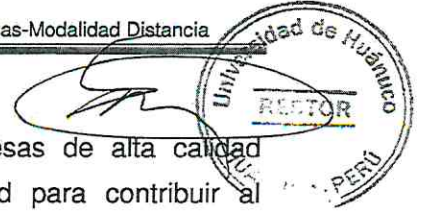
Programa Académico:

Escuela Académica Profesional acreditada, con excelencia académica en la formación profesional humanística, científica y tecnológica; líder en el desarrollo regional y nacional.

b. MISIÓN

Universidad:

Formamos profesionales de alta calidad humanística, científica y tecnológica, con sensibilidad para contribuir al desarrollo de la región y el país; realizamos investigación comprometida con el desarrollo académico, la formación profesional y la solución de los problemas de nuestra sociedad.

**Programa Académico:**

Formamos profesionales en administración de empresas de alta calidad humanística, científica y tecnológica, con sensibilidad para contribuir al desarrollo de la región y el país; realizamos investigación comprometida con el desarrollo académico, la formación profesional y la solución de los problemas de nuestra sociedad.

c. VALORES:**Universidad:**

- Búsqueda de la verdad
- Honestidad
- Solidaridad
- Identidad Institucional
- Creatividad
- Compromiso con la calidad
- Responsabilidad Social

Programa Académico:

- Búsqueda de la verdad
- Honestidad
- Solidaridad
- Identidad Institucional
- Creatividad
- Compromiso con la Calidad
- Responsabilidad Social

III. REQUISITOS DEL INGRESO

Los requisitos administrativos para postular e ingresar al Programa Académico de Administración de Empresas, se encuentran detallados en el Reglamento de Admisión de la Universidad, siendo la oficina encargada del proceso la Oficina Central de Admisión.



IV. MODALIDAD DE ESTUDIO

El régimen de estudios tiene una duración de 05 años, se realiza en dos semestres académicos regulares por año, con un total de 214 créditos académicos y con currículo flexible. Se entiende por régimen semestral al que se establece dos periodos al año de 17 semanas cada uno, en concordancia con la Ley N° 30220, Ley Universitaria.

V. FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

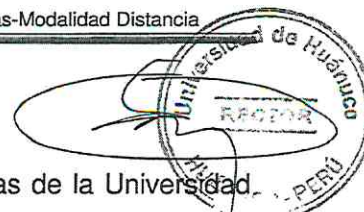
V.1. Contexto

La Administración apunta a manejar a las empresas para que éstas funcionen como verdaderos agentes de progreso para la sociedad entera. Esto implica un rol para los "nuevos Gerentes", ya que ellos se tornan en verdaderos líderes del progreso de nuestra civilización.

Con la incursión de los negocios internacionales, el tiempo y la distancia disminuyen a gran velocidad, gracias a la presencia de las comunicaciones, el transporte y los flujos financieros más rápidos. Los productos desarrollados en un país encuentran entusiasta aceptación en otros países.

Las empresas transnacionales se están expandiendo hacia mercados internacionales nuevos y los mercados internos ya no ofrecen nuevos productos ni oportunidades. Algunas empresas nacionales que jamás pensaron tener competidores extranjeros, encuentran que éstos han llegado a sus mercados, en este contexto empresarial es que se desarrolla la administración actual.

Desde el punto de vista de la administración pública esta se ha visto en los últimos tiempos en la obligación de replantearse y aquí desarrolla un papel preponderante el administrador, la tendencia es que la eficiencia y la eficacia con la que se desarrolla la administración privada sea el paradigma en el que la gestión pública vea su camino a seguir.



V.2. Historia del Programa Académico

El Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco fue creada en el año 2006, de acuerdo a la Resolución N° 476 - 2006-R-CU-UDH del 07 de Agosto del año 2006, y con fecha 12 de Marzo se emite la Resolución N° 116-2007-R-CU-UDH, que aprueba el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Administración de Empresas.

V.3. Objetivos Académicos del Programa Académico

A. Educación de calidad y acreditación

Ofrecer enseñanza y aprendizaje de alta calidad, con el propósito de formar profesionales acorde a las exigencias del mercado laboral, con una actualización constante del currículo de estudio y el perfil del graduado, desarrollar procesos de autoevaluación constante con el fin de acreditar el programa académico.

B. Investigación científica, humanística tecnológica

Promover la investigación en docentes y estudiantes dentro de las líneas de investigación del programa educativo, de tal forma que el resultado obtenido tenga un impacto socio económico positivo en la sociedad.

C. Proyección y extensión universitaria

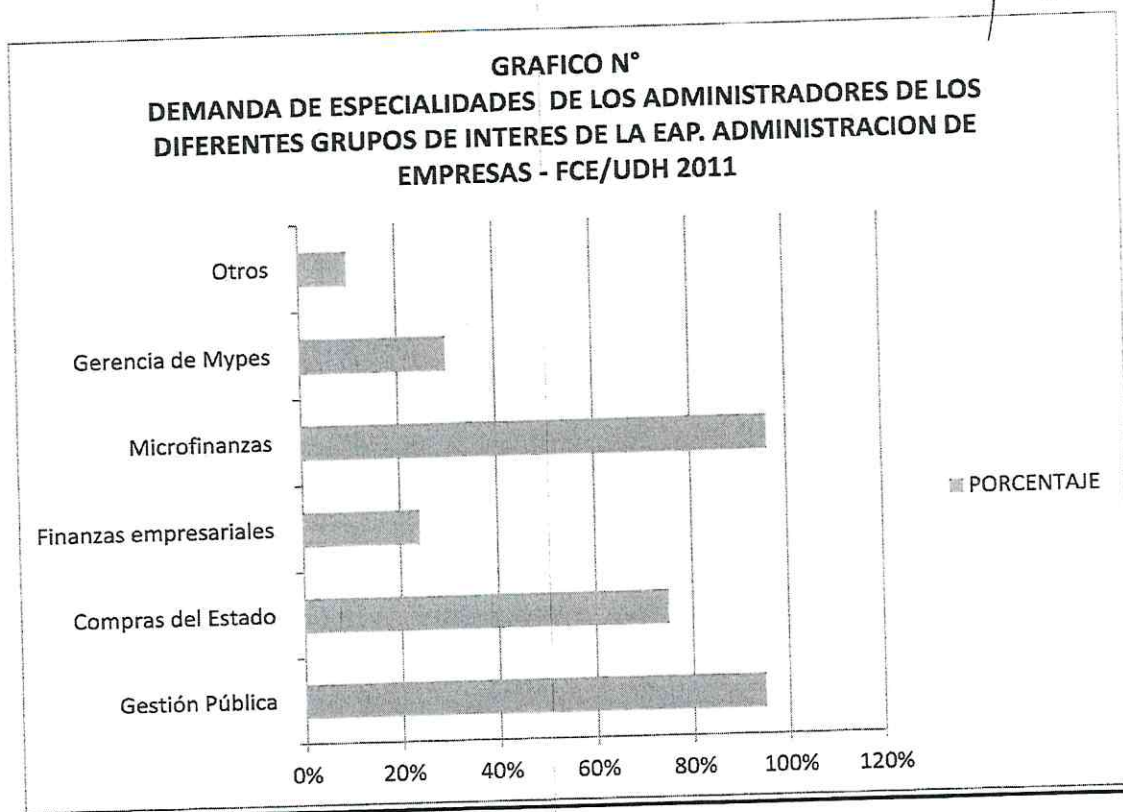
Desarrollar y mantener actividades de proyección social y extensión cultural en el contexto de Responsabilidad Social Universitaria, contribuyendo a solucionar problemas de la sociedad. Extender a la comunidad la cultura universitaria mediante la organización de congresos, jornadas, conferencias, etc.

D. Infraestructura académica y administrativa moderna

Implementar un sistema de gestión de calidad de los procesos académicos, administrativos, que permita la evaluación y mejora de los

servicios universitarios que ofrece el programa. Dotar de ambientes adecuados para el desarrollo de actividades académicas, culturales y deportivas, que permitan una formación integral de los profesionales.

V.4. Ámbito del Desempeño Profesional



V.5. Principios Deontológicos

PREAMBULO

El administrador en el cumplimiento de sus deberes profesionales en las actividades privadas o públicas debe mostrar y aplicar principios que guíen su actitud y conducta para el logro de elevados fines morales, científicos-técnicos, en favor de la seguridad, la salud, la prosperidad de la nación y el bienestar público en el desempeño de sus deberes profesionales. Teniendo como base los siguientes postulados:



RESPONSABILIDAD HACIA LA SOCIEDAD



Postulado I. Independencia de criterio. Al expresar cualquier juicio profesional el Licenciado en Administración acepta la obligación de sostener un criterio libre e imparcial.

Postulado II. Calidad profesional. En la presentación de cualquier servicio se espera del Licenciado en Administración una verdadera labor profesional, por lo que siempre tendrá presente las disposiciones normativas de la profesión que sean aplicables al trabajo específico que está desempeñando. Actuará, así mismo, con la intención, el cuidado y la diligencia de una persona responsable.

Postulado III. Preparación profesional. Como requisito para que el Licenciado en Administración acepte prestar sus servicios, deberá tener el entrenamiento técnico y la capacidad necesaria para realizar las actividades profesionales satisfactoriamente.

Postulado IV. Responsabilidad personal. El Licenciado en Administración siempre aceptara una responsabilidad personal por los trabajos llevados a cabo por él o realizados bajo su dirección.

RESPONSABILIDAD HACIA QUIEN PATROCINA LOS SERVICIOS

Postulado V. Secreto profesional. El Licenciado en Administración tiene la obligación de guardar el secreto profesional y de no revelar o divulgar por ningún motivo los resultados de los estudios, hechos, datos o circunstancias de que tenga conocimiento en el ejercicio de su profesión, a menos que lo autoricen los interesados, excepto los informes que establezcan las leyes respectivas.

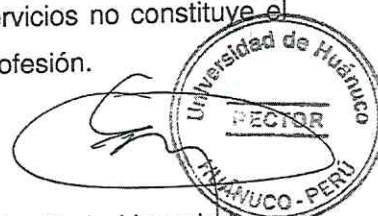
Postulado VI. Obligación de rechazar tareas que no cumplen con la moral. Faltar al honor y dignidad profesional todo Licenciado en Administración que directa o indirectamente intervenga en arreglos o asuntos reñidos con la moral y la ética profesional.



Postulado VII. Lealtad hacia el patrocinador de los servicios. El Licenciado en Administración se abstendrá de aprovecharse de situaciones que puedan perjudicar a quien haya contratado sus servicios.

Postulado VIII. Retribución económica. Al acordar la compensación económica que habrá de recibir, el Licenciado en Administración siempre deberá tener presente que la retribución por sus servicios no constituye el único objetivo ni la razón de ser del ejercicio de su profesión.

RESPONSABILIDAD HACIA LA PROFESION



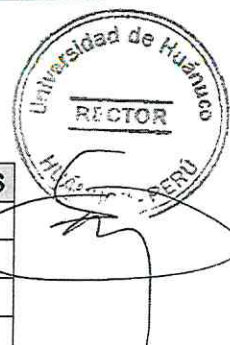
Postulado IX. Respeto a los colegas y a la profesión. Todo Licenciado en Administración cuidará sus relaciones con sus colaboradores, con sus colegas y con las instituciones que los agrupan, buscando que nunca se menoscabe la dignidad de la profesión sino que se enaltezca, actuando siempre con espíritu de grupo.

Postulado X. Dignificación de la imagen profesional. Para hacer llegar a quien patrocina sus servicios y a la sociedad en general una imagen positiva y de prestigio el Licenciado en Administración se valdrá únicamente de su calidad profesional y personal, así como de la promoción institucional.

Postulado XI. Difusión y enseñanza de conocimientos técnico-científicos. Todo Licenciado en Administración que de alguna manera transmita sus conocimientos, tendrá como objetivo mantener las más altas normas profesionales y de conducta y de contribuir al desarrollo y difusión de los conocimientos propios de la profesión.

VI. FUNDAMENTO METODOLÓGICO

Propuesta curricular del Programa Académico (Vinculación entre proceso enseñanza aprendizaje con investigación, extensión y proyección social)



**PROPUESTA CURRICULAR
VINCULADO AL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE INVESTIGACIÓN**

N°	ASIGNATURAS	CREDITOS
1	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	3
2	ECONOMÍA GENERAL	3
3	MICROECONOMÍA	4
4	MACROECONOMÍA	4
5	ESTADÍSTICA II	4
6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
7	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4
8	TESIS I	4
9	TESIS II	4
10	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4
TOTAL CREDITOS		38

Elaboración: Equipo de Trabajo

**PROPUESTA CURRICULAR
VINCULADO AL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

N°	ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	CREDITOS
1	MARKETING I	4
2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4
3	MARKETING II	4
4	TALLER DE NEGOCIOS I	4
5	TALLER DE NEGOCIOS II	4
6	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	3
7	RELACIONES PÚBLICAS	3
8	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	4
9	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4
10	GERENCIA GENERAL. Y ALTA DIRECCIÓN	4
11	MATEMÁTICA. FINANCIERA	4
12	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE EEFF	4
13	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS. FINANCIEROS	4
14	AUDITORIA. FINANCIERA	4
TOTAL CREDITOS		54

Elaboración: Equipo de Trabajo



PROPUESTA CURRICULAR
VINCULADO AL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE PROYECCION SOCIAL

N°	ASIGNATURAS	CREDITOS
1	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	3
2	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4
3	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	4
TOTAL CREDITOS		11

Elaboración: Equipo de Trabajo



VII. ROLES Y PERFILES DEL PROGRAMA ACADEMICO

VII.1. Perfil del Ingresante

- Dispone de un ágil razonamiento matemático que le permite resolver rápidamente problemas planteados.
- Posee habilidades para dar inmediata respuesta a problemas de coyuntura académica, bajo un sentido lógico y racional.
- Dispone de capacidad para mantener un sistema emocional equilibrado que le permita tomar decisiones de una manera objetiva.
- Posee facilidades de comunicación en grupo.
- Ser una persona extrovertida que permita intercambio de ideas con todo tipo de personas.
- Posee sólidos valores fundamentales sobre moralidad, justicia, verdad que acompañan su desarrollo como persona.

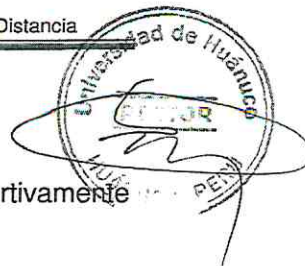
VII.2. Perfil del Graduado

El perfil del graduado del Programa Académico de Administración de Empresas, de la Universidad de Huánuco, se presenta desde las siguientes dimensiones: Personal, profesional, sociocultural e investigativa.

Dimensión Personal

Competencias en la dimensión personal:

- Demuestra capacidad para comunicarse con claridad y coherencia,
- Controla sus emociones respetando reglas y normas asumiendo compromisos y tareas,
- Actúa con sentido democrático y ético, comprometiéndose con su labor profesional.

**Capacidades en la dimensión personal:**

- Dominio de carácter, controla sus emociones y actúa asertivamente en los diversos ámbitos de su labor profesional.
- Demuestra actitudes democráticas promoviendo la justicia, la paz, la igualdad y la tolerancia.
- Es capaz de discrepar, motivar, afirmar y argumentar sus opiniones y analizar reflexivamente situaciones distintas.
- Capaz de asumir la función de formación continua capacitándose, actualizándose, desarrollando y asesorando empresas.

Dimensión Profesional**Competencias en la dimensión profesional:**

- Conoce y aplica las teorías científicas, que sustenta la constatación de la práctica en su trayectoria profesional.

Capacidades de la dimensión profesional:

- Utiliza los modelos administrativos.
- Planifica con criterio sus actividades.

Dimensión Socio Cultural**Competencias en la dimensión socio cultural:**

- Se vincula con su entorno socio cultural y la problemática que ésta presenta.

Capacidades de la dimensión socio cultural

- Contribuye a desarrollar alternativas viables para la solución de problemas.

Dimensión Investigativa

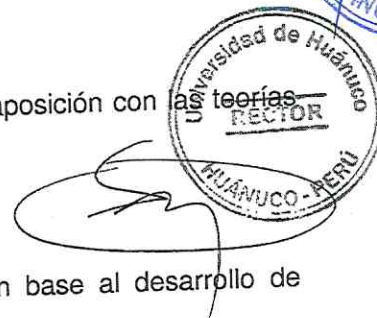


Competencias en la dimensión Investigativa:

- Es investigador, asocia la realidad en contraposición con las teorías planteadas.

Capacidades de la dimensión Investigativa:

- Propone el desarrollo de conocimientos en base al desarrollo de investigaciones.



VIII. ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO

VIII.1. Distribución de asignaturas por áreas o estructura del currículo

Los estudios de pregrado del Programa Académico de Administración de Empresas tienen una duración de 05 años y se desarrolla en dos semestres académicos regulares por año.

El programa académico de pregrado de Administración de Empresas cuenta con 214 créditos académicos. Los créditos académicos para estudios en la modalidad distancia tienen una duración de 16 horas lectivas y el doble de horas de práctica por semestre.

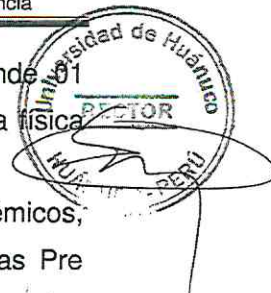
El currículo de estudios se distribuye de la siguiente forma:

Estudios Generales: Cuenta con 40 créditos académicos comprenden asignaturas del I y II ciclo de estudios.

Estudios Específicos y de Especialidad: Cuenta con 165 créditos académicos

- Estudios específicos: 96 créditos académicos
- Estudios de especialidad: 69 créditos académicos

Electivos: Con un total de 09 créditos académicos, comprenden 03 asignaturas electivas obligatorias (Electivo I, Electivo II, Electivo III), las mismas que complementan la especialidad y podrán ser cursadas en el VIII, IX y X ciclo respectivamente.



Taller Formativo: No cuenta con créditos académicos, comprende un taller formativo, es de carácter obligatorio, no requiere la presencia física del alumno y es requisito para la obtención del Grado de Bachiller.

Prácticas Pre Profesionales: No cuenta con créditos académicos, comprende dos prácticas, Prácticas Pre Profesionales I y Prácticas Pre Profesionales II, las mismas que podrán ser realizadas al culminar las asignaturas hasta el VIII y IX ciclo respectivamente. Las Prácticas Pre Profesionales deberán ser realizadas obligatoriamente para complementar el currículo de estudios.

Módulos de Competencia Profesional: Comprenden cursos electivos no obligatorios. Estos Módulos comprenden: Gestión de Negocios, Gestión Estratégica, Gestión Financiera, La certificación en estos módulos permitirá al estudiante adquirir una mayor especialización, complementando y reforzando lo aprendido, para facilitar su incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe de elaborar y sustentar un proyecto o rendir un examen que demuestre la competencia alcanzada al finalizar sus estudios profesionales.

NÚMERO DE CURSOS Y CRÉDITOS POR CICLOS ACADÉMICOS

Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia

Universidad de Huánuco

Plan de Estudios 2016

CICLOS	CURSOS	CREDITOS PRESENCIALES	CREDITOS DISTANCIA	TOTAL CREDITOS
CICLO I	6	10	10	20
CICLO II	6	10	10	20
CICLO III	6	11	10	21
CICLO IV	6	11	11	22
CICLO V	6	12	11	23
CICLO VI	6	12	11	23
CICLO VII	6	12	11	23
CICLO VIII	5	12	7	19
CICLO IX	5	11	7	18
CICLO X	4	08	8	16
ELECTIVOS	3	00	9	9
TOTAL	59	109	105	214

Elaboración: Equipo de Trabajo



CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS GENERALES
 Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
 Universidad de Huánuco
 Plan de Estudios 2016



N°	ESTUDIOS GENERALES	CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS DISTANCIA	TOTAL CRÉDITOS
1	LENGUAJE I		4	4
2	INGLÉS I	3		3
3	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO		3	3
4	MATEMÁTICA BÁSICA I	4		4
5	PSICOLOGÍA GENERAL		3	3
6	ADMINISTRACIÓN GENERAL	3		3
7	LENGUAJE II		4	4
8	MATEMÁTICA BÁSICA II	4		4
9	INGLÉS II	3		3
10	ECONOMÍA GENERAL	3		3
11	ECOLOGÍA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE		3	3
12	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN		3	3
	TOTAL CRÉDITOS	20	20	40

Elaboración: Equipo de Trabajo



CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS ESPECÍFICOS
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016



N°	ESTUDIOS ESPECÍFICOS	CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS DISTANCIA	CREDITOS
1	INGLÉS III	3		3
2	CONTABILIDAD GENERAL	4		4
3	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	4		4
4	MICROECONOMÍA		4	4
5	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS		3	3
6	ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL		3	3
7	INGLÉS IV	3		3
8	MATEMÁTICA FINANCIERA	4		4
9	MACROECONOMÍA		4	4
10	MARKETING I		4	4
11	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO		3	3
12	ESTADÍSTICA I	4		4
13	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4		4
14	INVESTIGACIÓN DE MERCADO		4	4
15	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL		4	4
16	RELACIONES PÚBLICAS		3	3
17	ESTADÍSTICA II	4		4
18	COSTOS EMPRESARIALES	4		4
19	MARKETING II	4		4
20	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	4		4
21	TESIS I	4		4
22	SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL		3	3
23	TESIS II	4		4
24	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL		3	3
25	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL		4	4
26	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4		4
	TOTAL CREDITOS	54	42	96

Elaboración: Equipo de Trabajo

CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
 Universidad de Huánuco
 Plan de Estudios 2016

N°	ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	CRÉDITOS PRESENCIAL	CREDITOS DISTANCIA	CREDITOS
1	GESTIÓN FINANCIERA	4		4
2	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN		4	4
3	GESTIÓN LOGÍSTICA		3	3
4	GESTIÓN DE LA CALIDAD		4	4
5	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4		4
6	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	4		4
7	TEORÍA DE DECISIONES		4	4
8	GESTIÓN DE VENTAS		3	3
9	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES		4	4
10	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	4		4
11	TALLER DE NEGOCIOS I	4		4
12	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4		4
13	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		4	4
14	TALLER DE NEGOCIOS II	4		4
15	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA		4	4
16	GESTIÓN DE MYPES	3		3
17	AUDITORÍA FINANCIERA	4		4
18	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN		4	4
19	ELECTIVO I		3	3
20	ELECTIVO II		3	3
21	ELECTIVO III		3	3
	TOTAL CREDITOS	35	43	78

Elaboración: Equipo de Trabajo



**CURSOS Y CRÉDITOS POR MÓDULO DE COMPETENCIA PROFESIONAL
"GESTIÓN DE NEGOCIOS"**
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016



Nº	GESTIÓN DE NEGOCIOS	CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS DISTANCIA	CRÉDITOS
1	MARKETING I		4	4
2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO		4	4
3	MARKETING II	4		4
4	TALLER DE NEGOCIOS I	4		4
5	TALLER DE NEGOCIOS II	4		4
	TOTAL CREDITOS	12	08	20

Elaboración: Equipo de Trabajo

**CURSOS Y CRÉDITOS POR MÓDULO DE COMPETENCIA PROFESIONAL
"GESTIÓN ESTRATEGICA"**
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016

Nº	GESTIÓN ESTRATEGICA	CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS DISTANCIA	CREDITOS
1	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO		3	3
2	RELACIONES PÚBLICAS		3	3
3	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	4		4
4	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	4		4
5	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN		4	4
	TOTAL CREDITOS	8	10	18

Elaboración: Equipo de Trabajo

**CURSOS Y CRÉDITOS POR MÓDULO DE COMPETENCIA PROFESIONAL
"GESTIÓN FINANCIERA"**
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016



N°	GESTIÓN FINANCIERA	CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS DISTANCIA	CREDITOS
1	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	0	4
2	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	4	0	4
3	GESTIÓN FINANCIERA	4	0	4
4	AUDITORÍA FINANCIERA	4	0	4
5	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	4	0	4
TOTAL CREDITOS		20	0	20

Elaboración: Equipo de Trabajo

RESUMEN DE CURSOS Y CRÉDITOS POR ESTUDIOS
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016

ESTUDIOS	CURSOS	CURSOS PRESENCIALES	CRÉDITOS PRESENCIALES	CURSOS A DISTANCIA	CRÉDITOS DISTANCIA	TOTAL CRÉDITOS
ESTUDIOS GENERALES (G)	12	6	20	6	20	40
ESTUDIOS ESPECÍFICOS (E)	26	14	54	12	42	96
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD (ES)	21	9	35	12	43	78
TALLER FORMATIVO	01	-	-	-	-	00
TOTALES	60	29	109	30	105	214

Elaboración: Equipo de Trabajo



RESUMEN DE PORCENTAJES DE CREDITOS POR AREAS DE ESTUDIOS
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016



ESTUDIOS	CREDITOS	CREDITO PRES.	CREDITO DIST.	CRED. PRES %	CRED. DIST. %	PORCENTAJES
ESTUDIOS GENERALES (G)	40	20	20	10%	10%	20%
ESTUDIOS ESPECÍFICOS (E)	96	54	42	25%	20%	45%
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD (ES)	78	35	43	16%	19%	35%
TALLER FORMATIVO	01	-	-	-	-	0%
TOTAL	214	109	105	51%	49%	100%

Elaboración: Equipo de Trabajo

RESUMEN DE CURSOS Y PORCENTAJES POR ÁREAS DE ESTUDIOS
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016

ESTUDIOS	CURSOS	CURSOS PRESENCIALES	% DE CURSOS PRESENCIALES	CURSOS A DISTANCIA	% DE CURSOS A DISTANCIA	PORCENTAJE
ESTUDIOS GENERALES (G)	12	6	10%	6	10%	20%
ESTUDIOS ESPECÍFICOS (E)	26	14	24%	12	21%	45%
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD (ES)	21	9	15%	12	20%	35%
TALLER FORMATIVO	01	-	-	-	-	0%
TOTALES	60	29	49%	30	51%	100%

Elaboración: Equipo de Trabajo

VIII.2. Plan de Estudios.**RELACION DE CURSOS – HORAS – CRÉDITOS****PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS –
MODALIDAD DISTANCIA**




PLAN DE ESTUDIOS 2016 DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD DISTANCIA

I CICLO

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIA	TOTAL CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321601011	G	LENGUAJE I	3	2	5	48	32	80		4	4	
D321601021	G	INGLÉS I	1	4	5	16	64	80	3		3	
D321601031	G	MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO	2	2	4	32	32	64		3	3	
D321601041	G	MATEMÁTICA BÁSICA I	3	2	5	48	32	80	4		4	
D321601051	G	PSICOLOGÍA GENERAL	3	0	3	48	0	48		3	3	
D321601061	G	ADMINISTRACIÓN GENERAL	2	2	4	32	32	64	3		3	
TOTAL			14	12	26	224	192	416	10	10	20	

II CICLO

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIA	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321602011	G	LENGUAJE II	3	2	5	48	32	80		4	4	LENGUAJE I
D321602021	G	MATEMÁTICA BÁSICA II	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA BÁSICA I
D321602031	G	INGLÉS II	1	4	5	16	64	80	3		3	INGLÉS I
D321602041	G	ECONOMÍA GENERAL	2	2	4	32	32	64	3		3	MATEMÁTICA BÁSICA I
D321602051	G	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN	1	4	5	16	64	80		3	3	ADMINISTRACIÓN GENERAL
D321602061	G	ECOLOGIA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	3	0	3	48	0	48		3	3	PSICOLOGIA GENERAL
TOTAL			13	14	27	208	224	432	10	10	20	


 Universidad de Huánuco
 RECTOR

 Universidad de Huánuco
 RECTOR


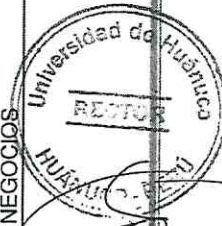


III CICLO

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIAL	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321603011	E	INGLÉS III	1	4	5	16	64	80	3		3	INGLÉS II
D321603021	E	CONTABILIDAD GENERAL	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA BÁSICA I
D321603031	E	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA BÁSICA II
D321603041	E	MICROECONOMÍA	3	2	5	48	32	80		4	4	ECONOMÍA GENERAL
D321603051	E	INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	2	2	4	32	32	64		3	3	MATEMÁTICA BÁSICA I
D321603061	E	ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL	2	2	4	32	32	64		3	3	ECONOMÍA GENERAL
TOTAL			14	14	28	224	224	448	11	10	21	

IV CICLO

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIAL	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321604011	E	INGLÉS IV	1	4	5	16	64	80	3		3	INGLÉS III
D321604021	E	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
D321604031	E	MACROECONOMÍA	3	2	5	48	32	80		4	4	MICROECONOMÍA
D321604041	E	MARKETING I	4	0	4	64	0	64		4	4	MICROECONOMÍA
S321604051	E	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	2	2	4	32	32	64		3	3	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN
D321604061	E	ESTADÍSTICA I	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
TOTAL			16	12	28	256	192	448	11	11	22	



V CICLO

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIA	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321605011	E	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	3	2	5	48	32	80	4		4	CONTABILIDAD GENERAL
D321605021	E	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	2	5	48	32	80	4	4	4	MARKETING I
D321605031	E	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL	4	0	4	64	0	64	4	4	4	CONTABILIDAD GENERAL
D321605041	E	RELACIONES PÚBLICAS	2	2	4	32	32	64		3	3	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN
D321605051	ES	GESTIÓN FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4		4	MATEMÁTICA FINANCIERA
D321605061	E	ESTADÍSTICA II	3	2	5	48	32	80	4	4	4	ESTADÍSTICA I
		TOTAL	18	10	28	288	160	448	12	11	23	

VI CICLO

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIA	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321606011	E	COSTOS EMPRESARIALES	3	2	5	48	32	80	4		4	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
D321606021	ES	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	2	5	48	32	80		4	4	FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
D321606031	ES	GESTIÓN LOGÍSTICA	3	2	5	48	32	80		4	4	GESTIÓN FINANCIERA
D321606041	ES	GESTIÓN DE LA CALIDAD	2	2	4	32	32	64		3	3	RELACIONES PÚBLICAS
D321606051	E	MARKETING II	4	0	4	64	0	64	4		4	MARKETING I
D321606061	ES	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	2	5	48	32	80	4		4	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL
		TOTAL	18	10	28	288	160	448	12	11	23	

Universidad de Huánuco
RECTOR

Universidad de Huánuco
RECTOR



VII CICLO

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIAL	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321607011	ES	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	3	2	5	48	32	80	4		4	GESTIÓN FINANCIERA
D321607021	ES	TEORÍA DE DECISIONES	4	0	4	64	0	64		4	4	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
D321607031	ES	GESTIÓN DE VENTAS	2	2	4	32	32	64		3	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
D321607041	ES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	2	5	48	32	80		4	4	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN
D321607051	ES	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	3	2	5	48	32	80	4		4	RELACIONES PÚBLICAS
D321607061	E	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	2	5	48	32	80	4		4	ESTADÍSTICA II
		TOTAL	18	10	28	288	160	448	12	11	23	

VIII CICLO

CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIAL	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321608011	ES	TALLER DE NEGOCIOS I	4	0	4	64	0	64	4		4	GESTIÓN DE VENTAS
D321608021	ES	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	5	48	32	80	4		4	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
D321608031	E	TESIS I	3	2	5	48	32	80	4		4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
D321608041	ES	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	2	5	48	32	80		4	4	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
D321608051	E	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	2	4	32	32	64		3	3	RELACIONES PÚBLICAS
	ES	ELECTIVO I	2	2	4	32	32	64		3	3	
		TOTAL	17	10	27	272	160	432	12	10	22	



CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIA	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321609011	ES	TALLER DE NEGOCIOS II	3	2	5	48	32	80	4	4	TALLER DE NEGOCIOS I	
D321609021	ES	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA	3	2	5	48	32	80	4	4	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	
D321609031	E	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	2	2	4	32	32	64	3	3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	
D321609041	E	TESIS II	3	2	5	48	32	80	4	4	TESIS I	
D321609051	ES	GESTIÓN DE MYPES	2	2	4	32	32	64	3	3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	
	ES	ELECTIVO II	2	2	4	32	32	64	3	3		
		TOTAL	15	12	27	240	192	432	11	10	21	

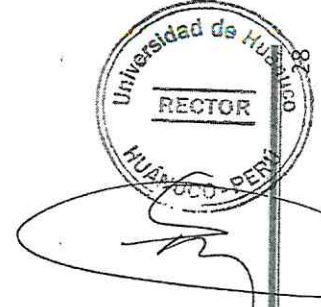
CÓDIGO	ÁREA	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES			HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIA	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
			HT	HP	TH	HT	HP	TH				
D321610011	ES	AUDITORÍA FINANCIERA	3	2	5	48	32	80	4	4	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	
D321610021	E	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	2	5	48	32	80	4	4	TALLER DE NEGOCIOS II	
D321610031	E	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	4	0	4	64	0	64	4	4	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	
D321610041	ES	GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN	3	2	5	48	32	80	4	4	COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL	
	ES	ELECTIVO III	2	2	4	32	32	64	3	3		
		TOTAL	15	8	23	240	128	368	8	11	19	



ELECTIVOS

CÓDIGO	ÁREA	CICLO	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES				HORAS SEMESTRALES			CREDITO PRESENCIAL	CREDITO DISTANCIA	TOTAL DE CREDITOS	PRE-REQUISITO
				HT	HP	TH	HT	HP	TH					
D321613011	ES	VIII	MERCADO DE VALORES	2	2	4	32	32	64	0	3	3	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRÉDITOS FINANCIEROS	
D321613021	ES	IX	NORMAS INTERNACIONALES NIC Y NIIF	2	2	4	32	32	64	0	3	3	TALLER DE NEGOCIOS I	
D321613031	ES	VIII	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN	2	2	4	32	32	64	0	3	3	GESTIÓN DE VENTAS	
D321613041	ES	X	ENVASES Y EMBALAJES	2	2	4	32	32	64	0	3	3	TALLER DE NEGOCIOS II	
D321613051	ES	IX	CONTROL INTERNO	2	2	4	32	32	64	0	3	3	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	

TALLER FORMATIVO	1
TOTAL DE CRÉDITOS (ELECTIVOS)	15
TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS	9
TOTAL DE CURSOS OBLIGATORIOS	3





RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS POR ÁREAS
Programa Académico de Administración de Empresas – Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016

ÁREAS	CRÉDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS	TOTAL	% HORAS	% CRÉDITOS
Estudios Generales	40	27	26	53	20%	19%
Estudios Específicos	96	72	48	120	45%	45%
Estudios de Especialidad	69	53	32	85	31%	32%
Electivos	9	6	6	12	4%	4%
TOTAL	214	158	112	270	100%	100%

Elaboración: Equipo de Trabajo

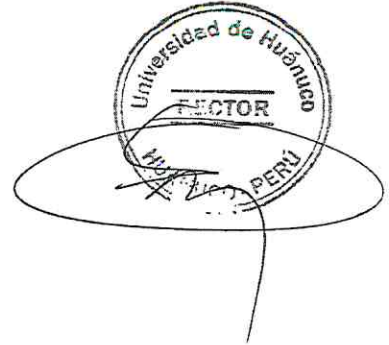
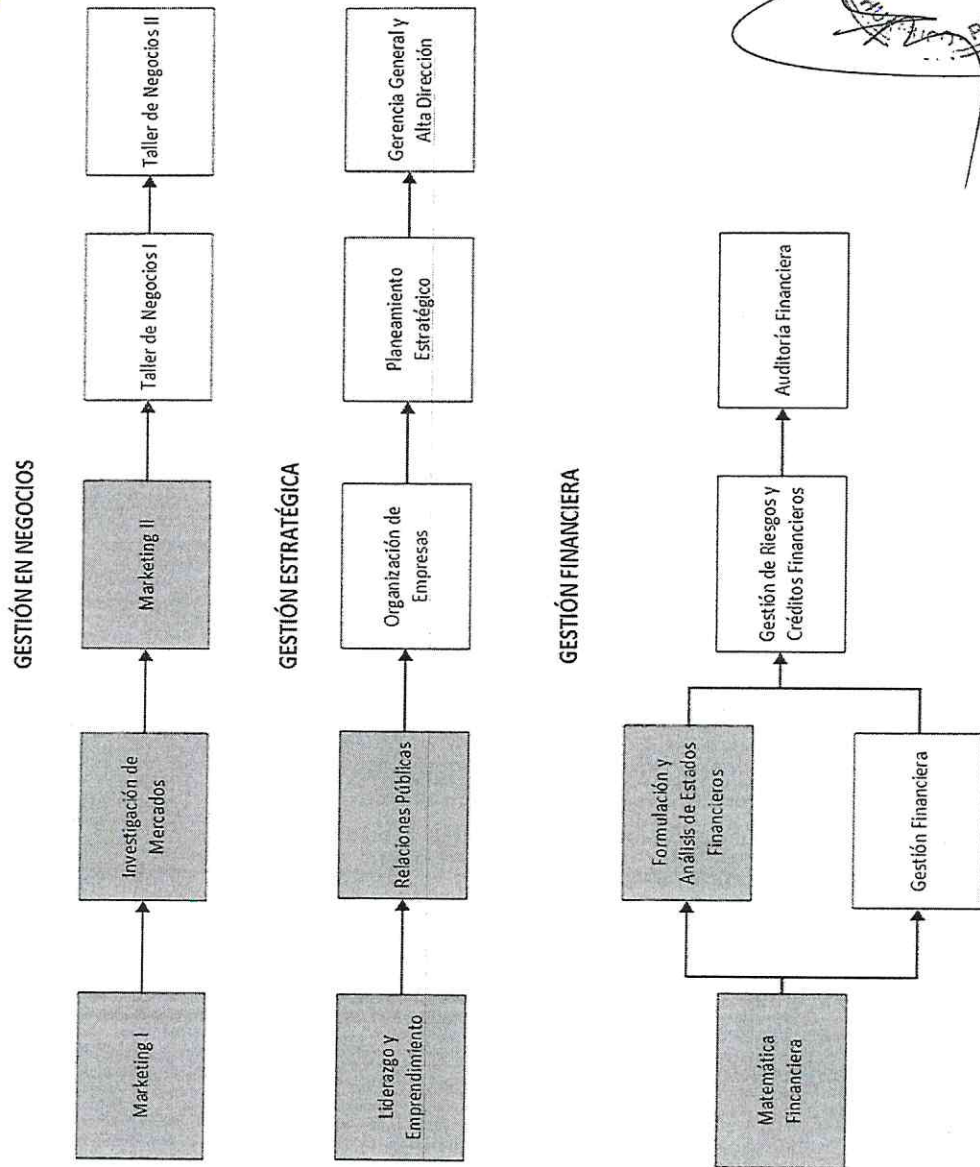
RESUMEN DE HORAS Y CRÉDITOS POR CICLO
Programa Académico de Administración de Empresas - Modalidad Distancia
Universidad de Huánuco
Plan de Estudios 2016

CICLO	SEMANAL			SEMESTRAL			CRÉDITOS PRESENCIAL	CRÉDITOS DISTANCIA	TOTAL CRÉDITOS
	HT	HP	TH	HT	HP	TH			
I	14	12	26	224	192	416	10	10	20
II	13	14	27	208	224	432	10	10	20
III	14	14	28	224	224	448	11	10	21
IV	16	12	28	256	192	448	11	11	22
V	18	10	28	288	160	448	12	11	23
VI	18	10	28	288	160	448	12	11	23
VII	18	10	28	288	160	448	12	11	23
VIII	17	10	27	272	160	432	12	10	22
IX	15	12	27	240	192	432	11	10	21
X	15	8	23	240	128	368	8	11	19
TOTAL	158	112	270	2528	1792	4320	109	105	214

Elaboración: Equipo de Trabajo



VIII.3. Módulos de Competencia Profesional.



VIII.4. Malla Curricular



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO Programa Académico de Administración de Empresas-Modalidad Distancia

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS - MODALIDAD DE DISTANCIA
MALLA CURRICULAR 2016






IX. GESTIÓN DEL CURRÍCULO

IX.1. Lineamientos Metodológicos de Enseñanza Aprendizaje.

Concepción del Proceso Enseñanza-Aprendizaje



El Modelo Educativo de la Universidad de Huánuco actúa como el marco filosófico y pedagógico a partir del cual se formula la Concepción del Proceso Enseñanza- Aprendizaje (COPEA). Hay que precisar que cada una de las cinco facultades de la universidad (Facultad de Ciencias de la Salud; Facultad de Educación: Básica, Inicial y Primaria; Facultad de Ingeniería; Facultad de Derecho y Ciencias Políticas; Facultad de Ciencias Empresariales) plantea una concepción del proceso enseñanza-aprendizaje acorde con la realidad del área.

La Concepción del Proceso Enseñanza Aprendizaje caracteriza:

1. El rol del estudiante
2. El rol del docente
3. El rol de los medios y técnicas de enseñanza

La Concepción del Proceso Enseñanza-Aprendizaje es una propuesta que caracteriza las interrelaciones de los actores del proceso (docentes y estudiantes) con la búsqueda del conocimiento, considerando el contexto social, histórico, geográfico y cultural.

La propuesta de Concepción del Proceso Enseñanza-Aprendizaje abarca la definición de las metodologías y técnicas didácticas que guiarán la formación universitaria en cada área.

Para realizar esta tarea se establecen cuatro preguntas orientadoras:

1. ¿Cuáles son los roles de los actores del proceso enseñanza-aprendizaje?
2. ¿Cómo son las relaciones de los actores del proceso enseñanza-aprendizaje?
3. ¿Cómo se realiza el proceso enseñanza-aprendizaje?



4 ¿En qué teorías y corrientes pedagógicas se sustenta el proceso enseñanza-aprendizaje?

Es fundamental dar las pautas generales del proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir definir:

1. Propósito ¿Para qué se enseña-aprende?
2. Contenidos ¿Qué se debe enseñar-aprender?
3. Secuenciación ¿Cuándo realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje?
4. Metodología ¿Cómo realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje?
5. Recursos educativos ¿Con qué realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje?
6. Evaluación ¿Cómo se cumple el proceso de enseñanza-aprendizaje?



La Concepción del Proceso Enseñanza-Aprendizaje, a su vez, orienta la gestión curricular en cada área de conocimiento de la universidad y se plasma en el documento curricular de acuerdo con el formato de Diseño Curricular para Carreras de la Universidad de Huánuco.

Aplicación didáctica

El Modelo Educativo de la Universidad de Huánuco, del Programa de Educación Superior a Distancia junto con la Concepción del Proceso Enseñanza-Aprendizaje, es explícita en el currículo del Programa Académico, que es tomado en cuenta por el docente para desarrollar la aplicación didáctica o forma práctica real como se realiza el proceso enseñanza-aprendizaje, como unidad didáctica o clase, que va a responder a las características del curso.

Es necesario precisar que en la Modalidad Distancia, se programan clases presenciales al 51% de créditos del total del Programa Académico de Administración de Empresas de acuerdo a los Módulos y el 49% restante serán desarrolladas bajo la modalidad a distancia.



IX.2. Evaluación del Aprendizaje (Sistema de Evaluación)

La evaluación de la formación profesional del estudiante de la Universidad de Huánuco y de la Carrera Profesional es permanente e integral; se aplica durante todo el proceso de enseñanza - aprendizaje; basado en el método científico y los procedimientos didácticos actualizados.

El sistema de evaluación se ajusta a las características y objetivos de los contenidos desarrollados y al procedimiento didáctico.

El sistema de evaluación comprende:

- Examen Final de Cursos del Grupo "A"
- Examen Final de Cursos del Grupo "B"
- Examen sustitutorio

El proceso y los resultados se anotarán cuidadosamente en el registro de evaluación, firmado por el docente.

El examen escrito, como instrumento de evaluación, podrá ser a base de preguntas con respuestas abiertas o cerradas, preguntas con respuestas alternativas o complementarias y preguntas para relacionar, explicar, interpretar, proyectar, plantear soluciones a problemas, presentar aportes y reflexiones científico - tecnológicas y humanísticas.

Las pruebas escritas serán elaboradas, administradas y calificadas bajo la responsabilidad del Coordinador(a) Académico de la Escuela del Programa.

La nota final corresponde al examen final "A" o "B"

IX.3. Modelo de Sílabo



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SÍLABO

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1	Asignatura	:	Matemática Financiera
1.2	Código	:	
1.3	Pre-requisito	:	Matemática Básica II
1.4	Naturaleza	:	Obligatorio
1.5	Ciclo	:	III
1.6	Semestre Académico	:	2016-I (Del / / al / /)
1.7	Créditos	:	04(HT: 02; HP: 03)
1.8	Docente	:	Dr. Jorge Luis López Sánchez

II. SUMILLA

La asignatura por su naturaleza pertenece al área de **formación específica** y es de carácter **teórico práctico**. Tiene como propósito contribuir a que el estudiante adquiera destrezas en la toma de decisiones financieras basadas en cálculos básicos de Matemática Financiera. Abarca los siguientes aspectos: Nociones Preliminares: Función del dinero en la economía, los bancos, el sistema financiero y el valor del dinero en el tiempo; Interés Simple y Compuesto; Los Seis Factores de la Matemática Financiera; Simulación Financiera; Valor Actual Neto; Tasa Interna de Retorno y Razón Beneficio Costo; Inflación y Depreciación.

III. COMPETENCIA GENERAL

Adquiere destrezas en cálculos básicos de la Matemática Financiera como interés nominal, interés efectivo, uso de los factores y analiza las técnicas para evaluar alternativas económicas y financieras considerando el valor presente, tasa de retorno y la razón beneficio / costo.

IV. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES

PRIMERA UNIDAD: NOCIONES PRELIMINARES

COMPETENCIAS

Conceptualiza correctamente el valor del dinero en el tiempo.
Valora el papel de la Matemática Financiera en la toma de decisiones.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

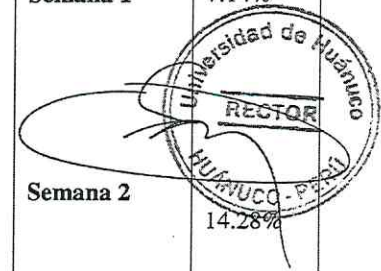
Comprende los conceptos básicos y la terminología de la Matemática Financiera.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Explica el rol de la Matemática Financiera en el proceso de toma de decisiones.



CONTENIDOS CONCEPTUALES	METODOLOGÍA	DURACIÓN	% AVANC
NOCIONES PRELIMINARES - El dinero y el sistema financiero - Los bancos - El sistema financiero - Banco Central de Reserva del Perú - Superintendencia de Banca y Seguros y AFP - Conceptualización de la Matemática Financiera - ¿Qué son las finanzas? - Financiamiento interno y externo - Mercado financiero - Valor del dinero en el tiempo	- Clases teóricas. - Lecturas recomendadas.	Semana 1	7.14%
		Semana 2	14.28%



EVALUACIÓN: CONTROL DE LECTURA

SEGUNDA UNIDAD: INTERÉS SIMPLE Y COMPUESTO

COMPETENCIAS

Define el período de capitalización, la tasa de interés, nominal, tasa de interés efectiva y el período de pago.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Realiza cálculos relacionados con el interés y con la tasa de interés.
 Calcula el interés simple y compuesto para uno o más períodos.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Desarrolla aptitudes para hacer cálculos de matemática financiera, utilizando períodos y capitalización diferentes a un año.

CONTENIDOS CONCEPTUALES	METODOLOGÍA	DURACIÓN	% AVANC
INTERÉS SIMPLE Y COMPUESTO - Interés simple <ul style="list-style-type: none"> o Interés o Tasa de interés - Equivalencia - Interés simple para más de un período - Interés al rebatir - Interés total - Interés compuesto - Tasa de interés: Nominal y efectiva - Tasas equivalentes	- Clases teóricas. - Solución de ejercicios y casos. - Lecturas recomendadas.	Semana 3	21.42%
		Semana 4	28.56%

EVALUACIÓN: PRÁCTICA CALIFICADA N° 1

TERCERA UNIDAD: LOS SEIS FACTORES DE LA MATEMÁTICA FINANCIERA

COMPETENCIAS

Realiza cálculos del valor del dinero en el tiempo, en escenarios actuales y futuros.

Calcula los flujos de efectivo a partir de su valor actual y de su valor futuro.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Demuestra cada uno de los seis factores y hace uso de ellos en cálculos de capitalización, actualización y anualidades de flujos de dinero.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Entiende y valora la demostración de las fórmulas de los factores de matemática financiera y la forma cómo se utilizan.

CONTENIDOS CONCEPTUALES	METODOLOGÍA	DURACIÓN	% AVANC
LOS SEIS FACTORES DE LA MATEMÁTICA FINANCIERA - Los Seis Factores de la Matemática Financiera - Factores simples: o Factor simple de capitalización o Factor simple de actualización - Factores con series uniformes o anualidades vencidas: o Factor de actualización de la serie o Factor de recuperación de capital o Factor de capitalización de la serie o Factor de depósito al fondo de amortización - Relación entre factores - Series o anualidades anticipadas - Series o anualidades diferidas - Casos resueltos: o Determinación de la tasa de interés o Compensación por Tiempo de Servicio o Créditos con Cuota Inicial	- Clases teóricas. - Solución de ejercicios y casos. - Lecturas recomendadas.	Semana 5	35.70%
		Semana 6	42.84%
		Semana 7	49.98%

PRÁCTICA CALIFICADA N° 2

EXAMEN DE MEDIO CURSO:

Semana 8

CUARTA UNIDAD: SIMULACIÓN FINANCIERA**COMPETENCIAS**

Realiza cálculos de simulación financiera con los sistemas de cuotas iguales, amortizaciones iguales y amortizaciones diferidas.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Resuelve casos de préstamos y ahorros de entidades financieras.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Evalúa alternativas con base en el valor presente, valor futuro y el costo capitalizado.

CONTENIDOS CONCEPTUALES	METODOLOGÍA	DURACIÓN	% AVANC
SIMULACIÓN FINANCIERA			
- Sistema de cuotas iguales	- Clases teóricas.	Semana 9	57.12%
- Sistema de amortizaciones iguales	- Solución de ejercicios y casos.		
- Sistema de amortizaciones diferidas	- Lecturas recomendadas.	Semana 10	64.26%
- Uso de simuladores financieros con Microsoft Excel			

TALLER GRUPAL**QUINTA UNIDAD: VALOR ACTUAL NETO, TASA INTERNA DE RETORNO Y RAZÓN BENEFICIO COSTO****COMPETENCIAS**

Selecciona la mejor entre dos o más alternativas de inversión, utilizando los métodos de evaluación: VAN, TIR y Razón B/C.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Calcula la tasa interna de retorno, el valor actual neto y la razón beneficio costo mediante una ecuación de flujos periódicos de dinero.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Entiende el análisis y los criterios de decisión de la tasa interna de retorno y el valor actual neto en la evaluación de proyectos de inversión.

CONTENIDOS CONCEPTUALES	METODOLOGÍA	DURACIÓN	% AVANC
VALOR ACTUAL NETO, TASA INTERNA DE RETORNO Y RAZÓN BENEFICIO COSTO			
- Introducción	- Clases teóricas.	Semana 11	71.40%
- Valor actual neto	- Solución de ejercicios y casos.		
o Criterios de decisión	- Lecturas recomendadas.	Semana 12	78.54%
- Tasa interna de retorno			
o Criterios de decisión			
- Razón beneficio costo			
o Criterios de decisión			

PRÁCTICA CALIFICADA N° 3

SEXTA UNIDAD: INFLACIÓN**COMPETENCIAS**

Calcula el valor presente de un capital o un flujo de dinero considerando la tasa de inflación.

Define el significado de una tasa de interés real y calcula el valor futuro considerando la inflación.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Resuelve casos relacionados al valor del dinero en el tiempo, considerando la inflación.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Considera la importancia de la inflación en los análisis financieros.

CONTENIDOS CONCEPTUALES	METODOLOGÍA	DURACIÓN	% AVANC
INFLACIÓN - Definición - Causas que originan la inflación - La inflación y los ahorros bancarios - Tasa de interés ajustada por inflación - Tasa de interés real - Inflación acumulada - Proyección de la inflación	- Clases teóricas. - Solución de ejercicios y casos. - Lecturas recomendadas.	Semana 13	85.68%

TALLER GRUPAL**SÉPTIMA UNIDAD: DEPRECIACIÓN****COMPETENCIAS**

Calcula la depreciación de un activo con el propósito de recuperar su inversión.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Resuelve caso utilizando los métodos de depreciación en línea recta, saldo decreciente y fondo de amortización.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Valora la importancia de la depreciación y su consideración en los estados financieros.

CONTENIDOS CONCEPTUALES	METODOLOGÍA	DURACIÓN	% AVANC
DEPRECIACIÓN - Concepto de depreciación - Causas de la depreciación - Términos empleados en el cálculo de la depreciación - Métodos de depreciación	- Clases teóricas. - Solución de ejercicios y casos. - Lecturas recomendadas.	Semana 14 Semana 15	92.82% 100.00%



<ul style="list-style-type: none"> ○ Método de depreciación en línea recta ○ Método de depreciación de saldo decreciente <ul style="list-style-type: none"> ○ Método del fondo de amortización ○ Método del interés sobre la inversión - Efecto de la depreciación sobre el impuesto a la renta 		
---	--	--

PRÁCTICA CALIFICADA N° 4

EXAMEN FINAL:

EXAMEN SUSTITUTORIO:

Semana 16

Semana 17

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1 ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

1. **Enseñanza de las matemáticas a partir de su propia génesis**

La asignatura debe ser enseñada considerando las capacidades intelectuales de los estudiantes y no a partir de la sistematicidad que caracteriza a la propia Matemática Financiera. Tiene que ser concebida de acuerdo con el desarrollo natural de los estudiantes, recreando siempre los conceptos matemáticos.

2. **Enseñanza orientada hacia la resolución de ejercicios y casos**

La resolución de ejercicios y casos permite que el estudiante desarrolle su capacidad de buscar ideas y estrategias para llegar a una solución adecuada.

3. **Enseñanza de las matemáticas orientada hacia objetivos formativos**

Los estudiantes deben concebir las matemáticas como parte de su formación profesional, la cual les servirá tanto para el desarrollo de sus potencialidades intelectuales como para un mejor y eficiente desenvolvimiento en la sociedad.

4. **Enseñanza basada en las tecnologías de la información y comunicación**

Existen programas informáticos, que usados adecuadamente, permiten resolver los ejercicios y casos en menor tiempo; sin embargo, no debería sustituir, por ningún motivo, la presencia y el papel fundamental del docente.

5.2 MEDIOS Y MATERIALES

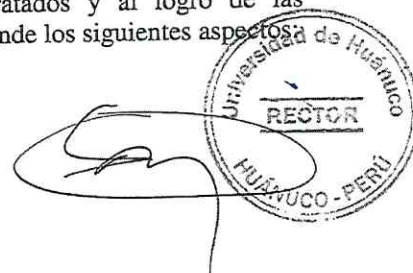
1. **Medios:** Estudio de casos prácticos, lectura seleccionadas.

2. **Materiales:** Bibliografía recomendada, módulo de estudio, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura, calculadora financiera, equipo multimedia.

**VI. EVALUACIÓN**

La evaluación será permanente de acuerdo a lo establecido en el Reglamento General de Estudios. Se realiza en base al 100% de los temas tratados y al logro de las competencias propuestas en cada unidad de estudio. Comprende los siguientes aspectos:

1. Tareas Académicas (T.A)
 - o Prácticas calificadas
 - o Talleres grupales.
2. Examen de Medio Curso (E.M.C.)
3. Examen Final. (E.F.)

**VII. REQUISITOS DE APROBACIÓN**

1. Asistencia a clases teóricas y prácticas 70% como mínimo.
2. La nota final corresponde al promedio de las (3) evaluaciones: Tareas Académicas, Examen de Medio Curso y Examen Final.
3. El examen sustitutorio reemplazará al examen de medio curso o final solamente.
4. Para que el alumno apruebe el curso, la nota final debe ser mayor o igual a 10.5.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**8.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- ESPINOZA Abdías. Manual del Analista Financiero. Sociedad de Ingenieros Economistas. Lima,
- GARCIA. Matemáticas Financieras. Editorial PEARSON.
- LÓPEZ SÁNCHEZ JORGE. Módulo Básico de Matemática Financiera. UDH. 2010.

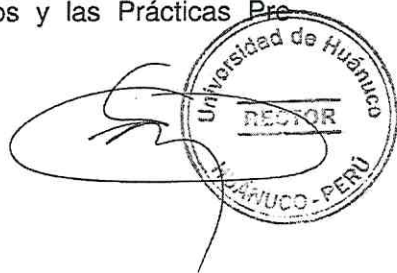
8.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- RIGGS. Ingeniería Económica. Editorial ALFAOMEGA, 4º Edición, 2002.
- WHITE. Ingeniería Económica. Editorial LIMUSA. 2º Edición 2001.
- GITMAN. Principios de Administración Financiera. Editorial PEARSON, 8º Edición, 2000.
- BLANK. Ingeniería Económica. Editorial Mc GRAW-HILL, 4º Edición, 1999.
- OCHOA. Administración Financiera. Editorial Mc GRAW-HILL. 1º Edición 2002.
- KIYOSAKI, Robert. Padre rico padre pobre. Editorial Aguilar, 2005.



IX.4. Régimen de Promoción, permanencia del estudiante, graduación y titulación

Serán considerados egresados los estudiantes que han concluido y aprobado satisfactoriamente todas las asignaturas del Plan de Estudios del Programa Académico de Administración de Empresas, de 5 años o equivalente a 10 semestres; los Talleres Formativos, Cursos electivos y las Prácticas Profesionales.



IX.5. Líneas de Investigación

En Gerencia

- Estrategia
- Gestión de Recursos y del Talento Humano
- Ética y responsabilidad social
- Alianzas y redes estratégicas
- Organización
- Pequeña empresa y empresas familiares

Competitividad

- Negocios internacionales
- Competitividad regional
- Innovación
- Iniciativa empresarial

Operaciones y tecnologías de información

- Logística y cadena de abastecimiento
- Negocios electrónicos
- Sistemas empresariales
- Gestión del conocimiento
- Aprendizaje con soporte de nuevas tecnologías

Políticas públicas, economía e inversión

- Regulación
- Descentralización y desarrollo económico local
- Gestión municipal y pública
- Planteamiento financiero
- Política social



Finanzas públicas
Micro finanzas
Turismo
Otros
Emprendimiento
Competencia, consumidor y comercio
Negocios internacionales
Regulación y finanzas



IX.6. Prácticas Pre Profesionales

DESCRIPCIÓN

Las Prácticas Pre-Profesionales componen el complemento práctico a la formación teórica que los alumnos reciben en los distintos cursos del Programa Académico de administración de empresas, vinculándolos con el contexto que muestran las empresas de la región y del país.

BASE LEGAL

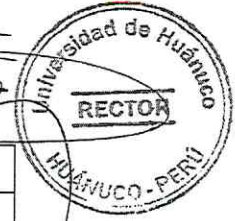
1. Constitución Política del Perú
2. Ley Universitaria N° 30220
3. Ley sobre Modalidades Formativas Laborales N° 28518
4. Estatuto de la Universidad de Huánuco (Resolución N° 001 -2005 -R-AU-UDH)
5. Reglamento General de Estudios
6. Reglamento General de la Universidad de Huánuco (Resolución N° 108 - CU-UDH)



ACTIVIDADES Y ÁMBITOS DE LAS PPP DESARROLLADAS POR LOS ESTUDIANTES

ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	RESPONSABLE
- Gestión de las PPP	Alumno
- Formulación y presentación del Plan de PPP.	Alumno
- Formulación y presentación del Informe final de PPP	Alumno
- Supervisión de las PPP	Docente supervisor
- Evaluación de las PPP	Entidad receptora y docente supervisor



ÁMBITO DE LAS PRACTICAS PRE PROFESIONALES

Los estudiantes realizan sus PPP en las empresas públicas o privadas a nivel local, Regional y/o Nacional

LINEAMIENTOS

Las Prácticas Pre Profesionales (PPP) tienen como objetivo permitir al estudiante desempeñarse en el campo profesional, aplicando los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en su formación académica, así como también, adquirir habilidades y destrezas en la solución de problemas en el campo profesional de su competencia.

Las PPP constituyen un requisito obligatorio para los estudiantes del Programa académico de Administración de Empresas para concluir con sus estudios de pregrado.

Las PPP se desarrollan en dos períodos, denominados Prácticas Pre Profesionales I y Prácticas Pre Profesionales II.

Serán consideradas PPP, aquellas que se desarrollen en organizaciones

públicas o privadas, realizando actividades directamente relacionadas con las materias de su formación profesional.

Las PPP consideran las modalidades siguientes:

- a) Por convenio entre la Universidad de Huánuco con organizaciones públicas o privadas,
- b) A solicitud de alguna organización pública o privada y
- c) A solicitud del estudiante interesado.
- d) Las Prácticas Pre Profesionales pueden realizarse en las diversas organizaciones públicas y privadas. Las actividades a realizarse deben guardar relación con el área de formación especializada del Programa Académico de Administración de Empresas, tales como: Investigación de mercado, gerencia financiera, gestión de la comercialización, gestión de la producción, administración y gerencia de recursos humanos, administración logística, administración turística, comercio exterior, etc.
- e) Para desarrollar las Prácticas Pre Profesionales es requisito haber aprobado las asignaturas comprendidas hasta el octavo ciclo (PPP 1) y hasta el noveno ciclo (PPP 2) respectivamente.
- f) El tiempo de duración de las Prácticas Pre Profesionales es de 320 horas (PPP 1) en un plazo máximo de tres meses y 480 horas (PPP II) en un plazo máximo de cuatro meses.

X. SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL

EXTENSIÓN CULTURAL

La Extensión Cultural, son las actividades, con que cuenta la Universidad de Huánuco, para ampliar y divulgar sus servicios, a favor de quienes no son sus estudiantes regulares, mediante la prestación y promoción de capacitación técnica y profesional permanente, a través de cursos seminarios y demás programas destinados a la difusión de conocimientos; así como a las actividades de servicios tendientes a procurar el bienestar general y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

La Extensión Cultural se realiza mediante los siguientes programas:

- a) Cursos de capacitación científico-tecnológicos.



- b) Extensión cultural y Artística.
- c) Producción de bienes y prestación de servicios.



Los cursos de capacitación están orientados a contribuir en la formación de los docentes y de la sociedad en general, con el único afán de aportar a la solución de los problemas locales, regionales, y nacionales. Estos cursos pueden ser:

- a) Nivel técnico
- b) De actualización
- c) Orientación vocacional

Las actividades de capacitación son:

- Publicación y difusión de revistas, textos, libros, monografías.
- Foros, simposios, congresos, sobre asuntos de interés local regional, nacional internacional
- Seminarios, charlas, campañas, conferencias, expo ferias, encuentros.
- Jornadas, conversatorios, locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Jornadas de orientación vocacional
- Toda otra actividad que señala las instancias superiores.

La Extensión Cultural y Artística, son actividades que contribuyen a la revaloración y consolidación de la identidad regional y nacional, sobre la base de nuestras raíces históricas e incorporando los avances y aportes de la cultura universal.

Las actividades culturales artísticas y deportivas son:

- Festivales y encuentros artísticos (música, danzas, teatro, artes visuales, literatura, folklore y otros).
- Seminarios, foros, talleres artísticos, deportivos.
- Capacitación en conservación de patrimonio cultural.
- Capacitaciones deportivas.
- Convenios culturales con universidades nacionales y extranjeras.
- Exposiciones, concursos, ferias y juegos florales.

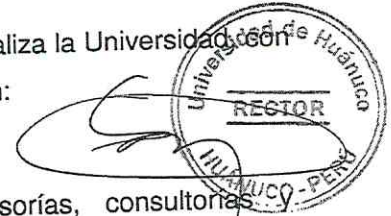
La producción de bienes y prestación de servicios, es el proceso orientando a brindar los servicios técnicos y profesionales a la comunidad, mediante la transferencia de conocimiento y tecnología.



LA PROYECCION SOCIAL

La Proyección Social, son las actividades que permiten fortalecer la presencia de la Universidad de Huánuco con su entorno, en donde se vincula directamente con la sociedad, captando sus necesidades, para contribuir a la solución de sus problemas y el mejoramiento de su calidad de vida, especialmente las relacionadas con el desarrollo humano, a través de proyectos de desarrollo local y regional.

La Proyección Social, es el conjunto de actividades que realiza la Universidad con el fin de integrarse a la sociedad: estas actividades abarcan:



- Investigación sobre la realidad, regional y nacional.
- Brindar asistencia técnica, a través de, asesorías, consultorías y orientaciones, en todos los ámbitos profesionales, que brinda la Universidad.
- Prácticas de campo y visitas técnicas.
- Campañas de solidaridad, de asistencia en salud integral (odontológica, en enfermería, obstétrica y psicológica).
- Campañas en promoción y prevención sostenible (reforestación, segregación de residuos y otros)
- Asesoramiento y seguimiento jurídico.
- Asesoramiento y seguimiento empresarial.

XI. SUMILLAS**I CICLO****LENGUAJE I**

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno desarrolle actividades que promuevan el correcto uso del lenguaje a partir del uso de las normas de ortografía, la redacción de documentos y textos y el hábito y comprensión de lecturas.

Contenido: Ortografía de la acentuación y tildación. Ortografía de la puntuación. Redacción, plan de redacción, presentación de material escrito. Comprensión lectora.

INGLES I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno adquiera los conocimientos básicos del idioma que le permita tener una base sólida en estructuras gramaticales para fortalecer la comprensión lectora.

Contenido: Pronombres personales. Tiempo presente simple y tiempo presente continuo. Técnicas de comprensión de lectura.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: La formación del estudiante universitario en el manejo de métodos y técnicas de estudio, procesamiento de datos e introducción a la investigación científica.

Contenido: la Universidad. La ciencia. La memoria. La atención. El estudio. El aprendizaje. La lectura. Técnicas y toma de apuntes. Organizadores del conocimiento. Registro bibliográfico. Monografías, redacción y exposición.

MATEMÁTICA BÁSICA I

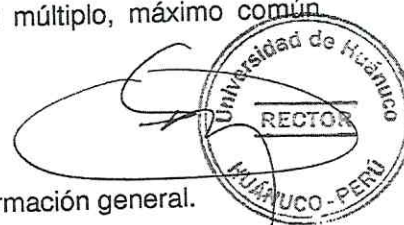
Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.



Propósito: Que el alumno adquiera conocimientos básicos de matemática, necesarios para la continuación de sus estudios.

Contenido: Abarca fundamentalmente el estudio de tópicos de aritmética y álgebra con los siguientes contenidos: Aritmética: Sistemas de numeración, números naturales, números racionales, números enteros, divisibilidad, razones y proporciones, regla de tres, porcentajes y sumatorias. Álgebra: Expresiones algebraicas, monomios, polinomios, operaciones con monomios y polinomios, productos notables, teorema del residuo, ecuaciones enteras, factorización, mínimo común múltiplo, máximo común divisor, fracciones algebraicas, ecuaciones fraccionarias.



PSICOLOGÍA GENERAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico.

Propósito: Estudiar la ciencia psicológica y las diversas áreas de aplicación

Contenido: la ciencia de la Psicología. Métodos de investigación en Psicología. Bases biológicas de La conducta. Sensación y percepción. Inteligencia y capacidades mentales. Motivación y emoción. La personalidad. El estrés y Psicología de la Salud. Trastornos psicológicos. Psicología social.

ADMINISTRACIÓN GENERAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico.

Propósito: Que el alumno comprenda la importancia de la Administración como actividad humana, así como también conozca, analice y pueda aplicar los principios de la administración para mejorar el desempeño de su área de trabajo.

Contenido: Naturaleza y evolución histórica de la Administración. Aportes a la Administración, la Administración como ciencia. Empresa elementos y recursos. El proceso administrativo, el entorno empresarial.

II CICLO

LENGUAJE II

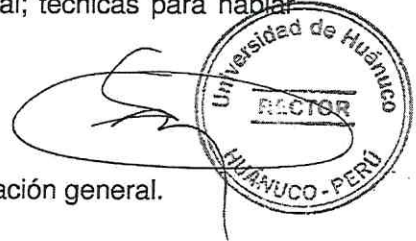
Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.



Propósito: Es el estudio teórico – científico de la lengua y el perfeccionamiento de la lengua oral y escrita.

Contenido: La comunicación; elementos constitutivos; fenómenos que intervienen en el proceso comunicativo; clases de comunicación; el lenguaje; la lengua y el habla; fonología; morfología; categorías gramaticales; el lenguaje oral; técnicas para hablar en público; la obra literaria y la narración.



MATEMÁTICA BÁSICA II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno comprenda que debe integrar las matemáticas en el análisis cuantitativo y en la toma de decisiones en el campo de las ciencias empresariales.

Contenido: Abarca fundamentalmente el estudio de los siguientes tópicos: ecuaciones de una variable, desigualdades, líneas rectas, funciones y sus gráficas, logaritmos y exponenciales, matrices y determinantes.

INGLES II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Incrementar en el alumno con el estudio del inglés nuevas posibilidades competitivas para acceder a mayores oportunidades laborales.

Contenido: Estructuras gramaticales del tiempo pasado simple; el tiempo pasado continuo; la diferencia entre ambos; los verbos modales can, could, must, should y may; el tiempo futuro simple con will y going to; los adjetivos comparativos y superlativos; los pronombres objetos y lecturas de cultura general graduadas con los tópicos gramaticales mencionados.

ECONOMIA GENERAL

Naturaleza del curso: obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: A partir, de un desarrollo teórico el estudiante conceptualice los fundamentos de la economía como ciencia y sus características en el marco social, político, económico y empresarial.

Contenido: Costos de oportunidad; flujo circular de la economía; teoría de la demanda y oferta; equilibrio de mercado; producción y costos de producción. La asignatura consta de seis unidades: elementos (conceptos) básicos de la ciencia económica; teoría de la producción; La circulación; dinero e inflación; contabilidad nacional; el estado en la economía y sector externo.

TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Naturaleza del curso: obligatorio y pertenece al área de formación general.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir que el alumno desarrolle la habilidad conceptual de los enfoques (teorías) de la administración en cuanto a sus orígenes, características, principales exponentes y sus posibilidades de aplicación en situaciones reales o ficticias desde ejercicios planteados y distribuidos por cada enfoque, permitiendo al futuro profesional a razonar con base a un conjunto de conceptos e ideas que le sirvan como herramienta de trabajo.

Contenido: Introducción a la Teoría General de la Administración. Enfoque clásico de la administración (Teoría de la Administración Científica y Teoría Clásica). Enfoque Humanista de la Administración (Teoría de las Relaciones Humanas). Enfoque neoclásico de la administración (Teoría Neoclásica y Administración por Objetivos). Enfoque estructuralista de la administración (Modelo Burocrático de la Organización y Teoría Estructuralista). Enfoque del comportamiento en la administración (Teoría del Comportamiento y Teoría del Desarrollo Organizacional). Enfoque sistémico de la administración (Teoría de Sistemas). Enfoque situacional de la administración (Teoría Situacional). Nuevos enfoque de la administración.

ECOLOGIA Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación general.

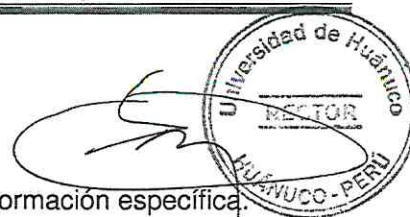
Carácter: Teórico.

Propósito: Es que a partir del marco teórico, el estudiante reconozca el valor de la ecología como ciencia que promueve el equilibrio armónico entre el medio ambiente y los seres vivos; así mismo, analice y reflexione sobre su contribución en la solución de los problemas ambientales originados en el sector empresarial.

Contenido: Abarca los siguientes aspectos: conceptos básicos, los ecosistemas, los recursos naturales y sostenibilidad, contaminación ambiental, legislación ambiental, economía y ecología, responsabilidad social empresarial y estrategias sostenibles.



III CICLO



INGLES III

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Capacitar al alumno en el correcto uso de las estructuras gramaticales que le permitan acceder y comprender toda información en inglés de manera que pueda ampliar su horizonte cultural y académico científico.

Contenido: Tiempo pasado simple. Tiempo presente perfecto continuo. Oraciones condicionales. Voz pasiva en presente y en pasado simple.

CONTABILIDAD GENERAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno comprenda y aplique los conceptos y métodos de la contabilidad general, aplicando el Plan Contable y su dinámica, utilizando debidamente los documentos fuente y su registro en los distintos libros contables.

Contenido: Generalidades. Libros contables. Sistemas contables, cuentas, partida doble, PCGE. Registro contable en los libros más importantes (Libro de Inventarios y Balance, Libro Diario). Libro Mayor, registros auxiliares (Libro Caja y Bancos) y el Balance de Comprobación.

MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno adquiera conocimientos matemáticos, necesarios para su aplicación en el campo de las ciencias empresariales.

Contenido: Abarca fundamentalmente el estudio de los siguientes tópicos: Límites y continuidad, la derivada, diferenciación, derivadas de orden superior, optimización, la integral y la integral definida.

MICROECONOMÍA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.



Propósito: Desarrollar en el estudiante su capacidad crítica y analítica en base a los conceptos de la microeconomía relacionados al comportamiento del consumidor, de los productores y del mercado.

Contenido: La ciencia económica. Metodología de la ciencia económica. Demanda y Oferta, equilibrio en el mercado. Elasticidad. Afectaciones del mercado. Conducta del consumidor. Función de la producción. Costos de producción. Costos económicos isocuantas e isocostos. Competencia perfecta. Monopolios y oligopolios.

INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Práctico.

Propósito: Proporcionar a los estudiantes las herramientas de computación de uso frecuente en el desarrollo de los negocios, para optimizar su trabajo acorde con los avances de la tecnología informática.

Contenido: Conceptos básicos de informática, operaciones con archivos y carpeta. Procesamiento de textos con MS WORD 2013. Hoja electrónica de cálculo con MS EXCEL 2013. Presentador de diapositivas con MS POWER POINT 2013.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Introducir al estudiante en el contexto de la realidad nacional, partiendo de nuestra geografía, diversidad cultural y biológica, recursos naturales, acontecimientos históricos, economía, educación y cultura, enfatizando el análisis crítico. Asimismo, se analiza la estructura del Estado con sus tres poderes.


Contenido: El Perú, Aspecto Físico y Geográfico. Formación del Estado Peruano. Regionalización y Gobiernos Locales. Identidad Peruana y Peruanidad. Globalización. Estructura Socio-Cultural y Económica.

IV CICLO

INGLES IV

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Práctico.



Propósito: Que el alumno desarrolle conocimientos en el idioma y alcance una mayor fluidez en la comunicación con hablantes de otros países, potenciando su destreza y capacidad comunicativa en inglés

Contenido: Pasado perfecto y compuesto. Identifica Who, What, Which como conectores. Se revisa los participios pasados. Práctica must-musn't. Conceptualiza el pasado continuo. Identifica verbos compuestos, conoce la voz pasiva y el condicional.

MATEMÁTICA FINANCIERA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera destrezas en la toma de decisiones financieras basadas en cálculos básicos de Matemática Financiera.

Contenido: Nociones Preliminares. Interés Simple y Compuesto. Los Seis Factores de la Matemática Financiera. Simulación Financiera. Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Razón Beneficio Costo. Inflación. Depreciación.

MACROECONOMÍA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera los conocimientos y conceptos macroeconómicos más significativos, tales como PIB, inflación y desempleo. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos

Contenido: conceptos, variables y modelos básicos de la macroeconomía. Comprende los siguientes tópicos: Empleo y producto; economía abierta (modelo IS - LM); déficit, inflación balanza de pagos; el consumo y el ahorro, políticas fiscales, monetarias.

MARKETING I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera los conocimientos y las habilidades teóricos y prácticos necesarios para establecer una estrategia de marketing de productos o servicios en entornos de comercio y negocios.



Contenido: Fundamentos del Marketing, comportamiento del consumidor, marketing de servicios, segmentación de mercados, estrategias competitivas, el marketing mix.

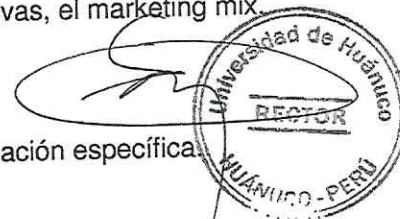
LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante logre la comprensión y redefinición de un nuevo concepto de liderazgo que corresponda con la perspectiva actual de la Administración, además de mejorar la productividad de las organizaciones, es favorecer el desarrollo psicosocial de los individuos y la construcción de organizaciones saludables y perdurables

Contenido: I Los individuos como Líderes. II Liderazgo de Equipos. III El Liderazgo Organizacional. IV Perfil del Emprendedor. V Desarrollo de las Capacidades Emprendedoras.



ESTADÍSTICA I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante sea capaz de visualizar la importancia de la estadística en cualquier actividad humana que requiera la toma de decisiones, presentar información objetiva a partir del cálculo de las medidas de posición más comunes y utilizar algunas distribuciones de probabilidad para resolver problemas cuya finalidad sea el conocimiento de la realidad y la toma de decisiones

Contenido: Población, muestra, parámetro, el censo, la encuesta, distribución de frecuencias, la moda la mediana, la media, medidas de dispersión, cálculo de percentiles la varianza, la desviación estándar, métodos de muestreo

V CICLO

FORMULACION Y ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

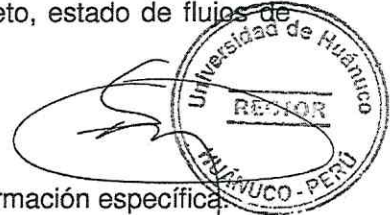
Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica

Carácter: Teórico Practico.

Propósito: Que el alumno obtenga conocimientos en la formulación y análisis de los estados financieros de las empresas, que le permitan tomar decisiones acertadas.



Contenido: Concepto, notas a los estados, normas, características de los Estados Financieros, objetivos, aplicación, estados financieros, balance general, estado de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, análisis e interpretación de estados financieros



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico Practico.

Propósito: Que el alumno conozca y desarrolle investigaciones de mercado

Contenido: Estudio del entorno de la investigación de mercados, planeación de la investigación, fuentes de información. Tipos de investigación: Cualitativa y cuantitativa. Factores de diagnóstico, mezcla de mercadeo y medidas de desempeño. Componentes principales de una investigación de mercados. Principales etapas de una investigación de mercados exploratoria, descriptiva y causal.

LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y LABORAL

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico Practico.

Propósito: Que el alumno conozca las normas que condicionan el desarrollo de las organizaciones en materia tributaria y laboral

Contenido: El estudio de la naturaleza de los tributos, impuestos, y la legislación tributaria del país, el derecho laboral, su división, fuentes, el trabajo, sus características y la relación laboral. El contrato de trabajo, sus elementos básicos. Principales derechos y obligaciones que emana de él para las partes intervinientes: la jornada de trabajo, la remuneración, los períodos de descanso, la estabilidad laboral, la suspensión y extinción del contrato de trabajo, la compensación por tiempo de servicio. El centro de trabajo, las normas generales de higiene y seguridad ocupacional.

RELACIONES PÚBLICAS

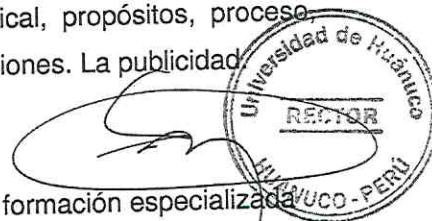
Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico Practico.

Propósito: Que el alumno conozca la importancia de las Relaciones Públicas en las organizaciones, y como estas ayudan en la vinculación de estas con el entorno que les rodea.



Contenido: El concepto de relaciones públicas para poder entender sus particularidades como rama de la comunicación, naturaleza de las relaciones públicas. La opinión pública, los medios de comunicación masiva, características de la comunicación, comunicación horizontal, comunicación vertical, propósitos, procesos, medios, tipos y barreras de la comunicación en las organizaciones. La publicidad.



GESTION FINANCIERA

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Practico.

Propósito: Busca reforzar conocimientos adecuados a cerca de conceptos e instrumentos financieros, con un enfoque mucho más práctico y analítico para una eficiente toma de decisiones referentes a inversión.

Contenido: La gerencia financiera. La estructura financiera. Las decisiones de financiación y los mercados financieros. Manejo de técnicas y modelo del planeamiento financiera y sus lineamientos de control.: El manejo de portafolios, La inversión en activos fijos, criterios de selección de inversiones, financiamiento de mediano y largo plazo, estructura de capital y política de dividendos. Valoración de empresas e instrumentos financieros, administración financiera internacional, utilización de instrumentos de evaluación financiera. (VAN, TIR, APALANCAMIENTO FINANCIERO).

ESTADÍSTICA II

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación específica

Carácter: Practico.

Propósito: Que el alumno adquiera conocimientos estadísticos que le permitan desarrollar investigaciones y que pueda presentar datos que reflejen la realidad.

Contenido: Análisis combinatorio, teoría de la probabilidad, algebra de sucesos, Probabilidades, Distribuciones, probabilidades, Bernoulli, poisson, chi cuadrado, distribución f, t student, propiedades y uso de tabla, prueba de hipótesis.

VI CICLO

COSTOS EMPRESARIALES

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.



Carácter: Teórico práctico.

Propósito: El estudiante será capaz de integrar información relevante para la toma de decisiones empresariales, también debe ser capaz de aplicar los sistemas de costos a problemas y situaciones concretas de una forma profesional.

Contenido: Los fundamentos de la contabilidad de costos, el manejo de terminologías usadas y los elementos que intervienen en cada uno de las fases del proceso productivo y su tratamiento contable, el estudio de sistemas de costos, el estudio de los sistemas de costos para la planeación, control y toma de decisiones, análisis de costo volumen – utilidad, presupuestos, costos basado en actividades y el plan de cuentas de costos acorde al proceso productivo, elaboración del estado de costos y su enlace con el Balance y el Estado de Ganancias y Pérdidas, su análisis e interpretación

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante alcance un nivel suficiente de conocimientos relacionados con los objetivos y técnicas específicas relacionadas con el área de operaciones de la empresa

Contenido: Los conceptos y las herramientas que facilitan la toman de decisiones en la administración de la producción. Producción, productos/servicios, sistemas de producción, diseño del sistema de producción, métodos de planificación y programación de operaciones y asignación de recursos; sobre la selección del proceso productivo; administración de inventarios

GESTIÓN LOGÍSTICA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante sea capaz de administrar y ejecutar operaciones de abastecimiento, almacenamiento, inventario, transporte y distribución, entre otros, desde el proveedor hasta el cliente final, asegurando los estándares de la empresa, costos mínimos y alta satisfacción de los clientes

Contenido: Rol de la logística en las organizaciones y la economía. Servicio al cliente. Sistema de información logística. Administración de inventarios. Administración del flujo de materiales. Abastecimiento interno y distribución física. Transportes.

Almacenamiento. Manipulación de materiales y empaque. Compras. Procesamiento de órdenes. Logística global. Administración de la cadena de suministro

GESTIÓN DE LA CALIDAD

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante desarrolle la competencia de administración por Calidad de acuerdo con la razón de ser de las organizaciones teniendo en cuenta la mejora continua y la buena gestión de los procesos

Contenido: .Aplicaciones prácticas de las técnicas y herramientas que permitan a las empresas modernas una adecuada gestión de la calidad. Desarrolla los temas de: Evolución de la calidad, enfoques de la gestión de la calidad, planificación de la calidad y planificación estratégica, La industria del servicio y las empresas de servicio, calidad de servicio y herramientas de calidad, el enfoque de Control de calidad y sistemas de gestión ISOS, mejora continua TQM

MARKETING II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera una base para abrir el conocimiento y perspectiva del marketing en un horizonte global; adecuándose a las exigencias y realidades del mercado actual

Contenido: La planeación y el proceso del marketing como tal, así como la investigación de mercados el marketing de servicios. La demanda potencial y el pronóstico de la demanda. Principales estrategias de productos de canales de distribución, de promoción y de precios. El plan de marketing estratégico y sus aplicaciones en las empresas.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

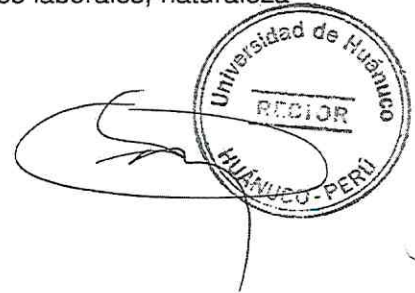
Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Contribuir a que el estudiante adquiera conocimientos sobre la importancia y necesidad de aplicar la administración de recursos humanos en las organizaciones, para lograr el desarrollo y optimización de sus recursos en beneficio de la sociedad y del propio individuo; También aplicar las técnicas requeridas para el eficiente



funcionamiento de un departamento de Recursos Humanos, así como las implicaciones legales de las funciones de la administración de personal

Contenido: Concepto básico de lo que es administración de personal. Estructuras y funciones del departamento de personal, el pronóstico y planeación de la gestión del talento humano. Diseño y análisis de puestos, remuneración y valorización de cargos, reclutamiento y selección de personal, adiestramiento y evaluación del desempeño, sistemas de motivación e incentivos del personal y las relaciones laborales, naturaleza de la gerencia del Potencial Humano.



VII CICLO

GESTIÓN DE RIESGOS Y CREDITOS FINANCIEROS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno adquiera conocimientos que le permitan desarrollar una adecuada Gestión de Riesgos y en la evaluación de Créditos, en las empresas financieras.

Contenido: Las finanzas: entorno y regulación. Metodología de evaluación de créditos, tipos de créditos, gestión de productos y servicios, administración de cartera y gestión de riesgos, gestión de operaciones.

TEORÍA DE DECISIONES

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno conozca el proceso y herramientas que le permita tomar decisiones acertadas en la gestión de las organizaciones

Contenido: Proceso de la toma de decisiones. Concepto de la toma de decisiones, características y componentes de la decisiones, toma de decisiones programadas y no programadas, toma de decisiones gerenciales en escenarios de certeza, modelos de decisiones, toma de decisiones en un ambiente de riesgo, probabilidades y variables aleatorias, pérdida de oportunidad esperada y árbol de decisiones, toma de decisiones de inversión mediante indicadores de rentabilidad, factores financieros, alternativas de inversión.



GESTIÓN DE VENTAS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: El alumno será capaz de planificar, organizar, dirigir, controlar el departamento de ventas de las empresas.

Contenido: Planeación, establecimiento de objetivos y metas y mercadeo estratégico, administración eficientemente de los recursos asignados a comercialización, gerencia el talento humano especializado. La fuerza de ventas, El cambio en las ventas, Entrenamiento de la fuerza de ventas, Remuneración de la fuerza de ventas, Organización de la fuerza de ventas. Evaluación del desempeño de la fuerza de ventas, Automatización de la fuerza de ventas. Motivación de la fuerza de ventas.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: El alumno conocerá todas aquellas actividades que generen mayor valor agregado mediante la planificación, organización, dirección y control en la producción tanto de bienes como de servicios, que permitan aumentar la calidad, productividad, mejorar la satisfacción de los clientes, y disminuir los costos.

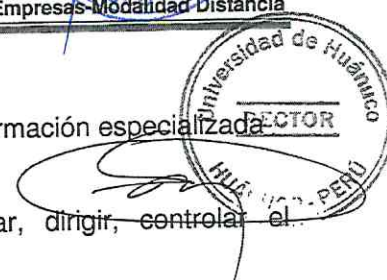
Contenido: Conocer el ciclo operativo de la empresa, el diagrama entrada – proceso – salida, la clasificación de las empresas por sus operaciones productivas y de servicios, analizar las empresas con relación a los procesos comprender las técnicas y los conceptos de planeamiento y diseño del producto del proceso, de la planta y del trabajo, comprender el planeamiento agregado de las operaciones, conocer las tecnologías emergentes que apoyan a operaciones y conocer y aplicar las técnicas más usadas en el control de la calidad


ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Naturaleza del Curso: Es obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: El alumno conocerá los procedimientos y técnicas que le permitan desarrollar, estructuras organizacionales, que respondan a las necesidades de la organización, delimitando las funciones en cada área, la generación de documentos de gestión que mejoren el desempeño organizacional.





Contenido: Definición de los procedimientos, técnicas y métodos para diseñar estructuras ad hoc para todo tipo de empresas, define los roles funcionales del recurso humano en las áreas y/o departamentos de las empresas, fundamentos y tesis de la estructura organizacional, mecanismos de coordinación, las partes y personas en una organización, parámetros de un diseño, estructura y contexto, tipos de organización y configuraciones, la estructura simple u organización empresarial, la burocracia mecánica u organización maquina, la burocracia profesional, la organización diversificada, la organización innovadora o adhocrática, la organización ideológica o misionera, la organización política.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Naturaleza del Curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios específicos

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el estudiante conozca los principios teóricos, los procedimientos y las técnicas para desarrollar habilidades de investigación siguiendo el método científico y sea capaz de formular hipótesis acerca de cierto fenómeno social o científico relacionada a la temática de su formación profesional. El estudiante culminará la asignatura desarrollando y sustentando un Proyecto de Investigación Científica cuya investigación será desarrollada en la asignatura de Tesis I.

Contenido: El conocimiento de la ciencia. La investigación científica: tipo, nivel y diseño. El problema de investigación. La hipótesis. Variables, dimensiones e indicadores. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Muestreo. Planificación de la investigación. Estructura de la tesis. El Marco Teórico. Aspectos Administrativos. Citas textuales y de referencias bibliográficas. Normas para la presentación bibliográfica.

VIII CICLO

TALLER DE NEGOCIOS I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico práctico.



Propósito: Que el alumno desarrolle conocimientos sobre cómo desarrollar un plan de negocios con todo su contenido, identificando correctamente su demanda y oferta con un buen estudio de mercado y los demás componentes que debe tener un plan de negocios.

Contenido: Análisis del entorno macro, análisis de la demanda, análisis de la oferta, estrategias de comercialización, ventajas competitivas, propuesta de valor, mezcla de marketing.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Proporcionar al alumno los principales conceptos del planeamiento estratégico, a través de un modelo integral de planeamiento de la organización, estimulándoles el deseo de desarrollar sus habilidades estratégicas en los negocios

Contenido: Plan Estratégico: Marco Referencial, definición de principios y grupos de interés: matriz axiológica, identificación de la cultura empresarial, diagnóstico: perfil de la capacidad interna (PCI), perfil de la capacidad externa, análisis FODA, formulación de estrategias, formulación de las líneas estratégicas: misión, visión, aliados estratégicos, ejes estratégicos, plan operativo, indicadores de gestión, plan de implementación.



TESIS I

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios específicos

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Orientar al estudiante en el desarrollo de la tesis de acuerdo a la estructura preestablecida del Informe Final considerado en el Reglamento vigente de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco. El estudiante culminará la asignatura desarrollando y sustentando el Informe de la Tesis.

Contenido: Revisar, ampliar y validar el Proyecto de Investigación Científica desarrollado en la asignatura de Metodología de la Investigación Científica. Aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Obtención de los resultados. Discusión de los resultados. Conclusiones. Recomendaciones.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Proporcionar al alumno los principales conocimientos y las herramientas para identificar la estructura que integra la Administración Pública, sus objetivos y funciones, para desarrollar su trabajo de una manera eficiente y eficaz.

Contenido: el marco conceptual, organización del estado herramientas principales para el gerenciar y/o asesorar un organismo público descentralizado, en los diversos niveles de gobierno: nacional, regional y/o local. Sistema Nacional de Presupuesto. Sistema Nacional de Tesorería. Sistema Nacional de Contabilidad. Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF). Sistema Nacional de Control. Gestión pública

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Proporcionar al alumno conocimientos para Comprender el modo en que los sistemas de información responden a la estrategia empresarial y como las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's) brindan soporte y servicios a la gestión de los negocios actuales.

Contenido: La era de la información, usos estratégicos de los SI – 1 y 2, tecnologías de la información, administración de base de datos e información, telecomunicaciones, Internet y la tecnología inalámbrica, protección de los sistemas de información, comercio habilitado y administración del conocimiento, mejora en la toma de decisiones y planeación de sistemas

IX CICLO

TALLER DE NEGOCIOS II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Formular y evaluar un Plan de Negocios.

Contenido: Estudio de mercado; estudio técnico; estudio legal; estudio organizacional; estudio de inversiones; costos e ingresos; evaluación económica y financiera; determinación del costo de oportunidad del inversionista; aplicaciones de VAN; análisis del riesgo y sensibilidad.



AUDITORIA ADMINISTRATIVA

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Realizar el examen y evaluación de una empresa para establecer el grado de eficiencia, eficacia y efectividad de la implementación de normas y procesos técnicos que desarrollan los sistemas administrativos como la planificación, organización, dirección y control administrativo interno.

Contenido: Fundamentos de la auditoria administrativa; la Auditoria Administrativa; Alcance, Campo de Aplicación y Técnicas de la Auditoria Administrativa; el Auditor; Metodología y/o Procesos en la Auditoria de Gestión.

TESIS II

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de estudios específicos

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Orientar al estudiante en la correcta presentación del Informe Final de la Tesis según lo establecido en el Reglamento vigente de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco. El estudiante culminará la asignatura sustentando y aprobando el borrador del Informe Final de la Tesis.

Contenido: Revisar, ampliar y validar el Informe de Tesis desarrollado en la asignatura de Tesis I. Redacción del Informe Final de la Tesis. Presentación del borrador y sustentación.

GESTIÓN DE MYPES

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Conocer el entorno de la Mypes, rol del Estado y sector privado en el desarrollo de las Mypes.

Contenido: Concepto de Mypes, tipos y problemática del sector. Necesidades y ventajas competitivas de las Mypes. Plan de comercialización en las Mypes y experiencias nacionales e internacionales de comercialización. Microcréditos; utilización de instrumentos en micro finanzas y acceso de créditos. Una nueva alternativa de desarrollo: Las Mypes. Programas de capacitación para Mypes y desarrollo de servicios de consultoría y asistencia técnica para este sector.

COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL.**Naturaleza del curso:** Obligatorio y pertenece al área de formación específica.**Carácter:** Teórico práctico.**Propósito:** Conocer el desarrollo de las organizaciones y la conducta humana sensible a ciertas características de las organizaciones y de su entorno.**Contenido:** El contexto ambiental y organizacional, las personas en las organizaciones, el desarrollo de las organizaciones y la conducta humana, los grupos en las organizaciones, la complejidad de las relaciones interpersonales en las empresas, características de las organizaciones y de su entorno, la dinámica de la organización macroperspectiva, cómo funcionan las organizaciones, el clima laboral.**X CICLO****AUDITORÍA FINANCIERA****Naturaleza del curso:** Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.**Carácter:** Teórico práctico.**Propósito:** Desarrollar en el alumno la capacidad de examinar la situación financiera de una organización en base al análisis de los estados financieros, con la finalidad de reunir los elementos necesarios para elaborar el informe de auditoría.**Contenido:** Auditoría. Enfoques modernos de auditoría. Marco normativo de la auditoría. Estudios de control interno. Consideraciones de control interno en las auditorías de los estados financieros. Flujogramas de procesos de control interno. Planeamiento estratégico de la auditoría financiera. Fase preliminar de la auditoría. Procedimiento de auditoría por componentes: Elaboración de decisiones preliminares de auditoría. Presupuestos de auditoría. Cronograma. Contrato de servicios de auditoría, pedidos especiales. Formulación del memorándum de planeamiento de auditoría financiera. Programa de auditoría. Exposición de la auditoría.**GERENCIA GENERAL Y ALTA DIRECCIÓN****Naturaleza del curso:** Obligatorio y pertenece al área de formación especializada.**Carácter:** Teórico práctico.**Propósito:** Capacitar al estudiante sobre las funciones y roles que desempeña la alta dirección, tales como las técnicas para una buena planificación estratégica, administración de recursos y capacidad de reacción en la toma de decisiones.

Contenido: El trabajo administrativo. La esencia de la estructura. Funcionamiento de la organización. Los parámetros de diseño: diseño de puestos, diseño de la superestructura. Sistema de planificación. Seguimiento del plan estratégico. Sistemas de decisión. Los factores de contingencia. Modelos de estructuras: empresarial, maquina, profesional, diversificada, de innovación, misionera, política, Dirección y Gerencia de Proyectos (PMBOK). Diseños contemporáneos para la competencia global. Las relaciones Inter-organizacionales.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Enseñar al estudiante los conceptos básicos, técnicas, herramientas y metodologías para identificar las necesidades sociales, así como para: recopilar, organizar y asignar los recursos económicos y humanos necesarios para solucionar dichas necesidades, que conforman los proyectos de inversión pública, y evaluar sus resultados.

Contenido: Aspectos generales. Identificación de proyectos de inversión pública, definición del proyecto, objetivos del proyecto, alternativas de solución. Formulación de proyectos de inversión pública, horizonte de evaluación, análisis de la demanda, análisis de la oferta, balance oferta demanda. Evaluación de proyectos de inversión pública, evaluación social, análisis de sostenibilidad, evaluación de impacto ambiental. Organización y gestión. Plan de implementación.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Naturaleza del curso: Obligatorio y pertenece al área de formación específica.

Carácter: Teórico.

Propósito: Que el alumno conozca los conceptos de ética, moral y valores para que el futuro profesional afronte las disyuntivas o dilemas a nivel personal y empresarial a la luz de la verdad y del bien.

Contenido: Estudio de la ética, la moral y los valores. La profesión como una vocación de servicio, el desempeño de la profesión con ética profesional. Los valores morales en la toma de decisiones. Ejercicio de los derechos inherentes al profesional. Responsabilidad social.

ELECTIVOS**MERCADO DE VALORES**

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno conozca los conceptos fundamentales, la normatividad, el tratamiento, valuación y aplicaciones prácticas del Mercado de Valores en el Perú. Mercados de Intermediación. El Segmento del Mercado de Valores. Los Principios Generales. Instituciones del Mercado de Valores. La Bolsa de Valores de Lima. Instituciones de Compensación y Liquidación de Valores. Empresas Clasificadoras de Riesgo. Mecanismos de Negociación. Operaciones Bursátiles. Indicadores Bursátiles. Las Bolsas de Valores en el mundo.

Contenido: Abarca fundamentalmente: El Mercado de Valores en el Perú. Mercado de Intermediación Indirecta. Mercado de Intermediación Directa. Los Segmentos del Mercado de Valores: El Mercado Primario y el Mercado Secundario. Principios Generales. Instituciones del Mercado de Valores: El Registro Público del Mercado de Valores.

CONASEV. La Bolsa de Valores. Instituciones de Compensación y Liquidación de Valores. Las Sociedades Agentes de bolsa. Empresas Clasificadoras de Riesgo. Ventajas del Mercado de Valores. La Bolsa de Valores de Lima. Mecanismos centralizados de negociación. Rueda de Bolsa. Mesa de Negociación. Instrumentos que se negocia. Operaciones bursátiles: Operaciones al Contado. Day trade venta compra. Operaciones a plazo fijo. Operaciones de reporte con acciones. Operaciones doble contado plazo. Fondos Mutuos de Inversión en Valores. Indicadores Bursátiles: Índice General de la Bolsa de Valores de Lima. Índice Selectivo de la Bolsa de Valores de Lima. Índice Selectivo Perú-15. Índices Sectoriales. Índices Sectoriales. Índice Nacional de Capitalización. Índice de Gobierno Corporativo. Índice de Lucratividad. Frecuencia de Negociación. PER. Capitalización Bursátil. Cotización Media Trimestral. Boletín de la Bolsa de valores de Lima. Análisis Fundamental. Top-down. Bottom-up. Modelo de Análisis Fundamental. Análisis Técnico. Bolsas de Valores del Mundo: Sao Paulo. México. Comercio de Buenos Aires. Tokio. Nueva York. Comercio de Santiago. Colombia. Caracas. Londres. Madrid. Que debe de hacer una Empresa para acceder a financiamiento a través del mercado de valores

NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (NIC Y NIIF)

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno conozca los conceptos fundamentales del Marco Conceptual para la Información Financiera, el tratamiento, análisis, valuación, aplicaciones prácticas, contabilización y utilización de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) vigentes y adoptadas en el Perú.

Contenido: Abarca fundamentalmente: El Marco Conceptual para la Información Financiera. Presentación de los Estados Financieros. Aplicaciones prácticas de las: NIC-2 Inventarios. NIC-8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores. NIC-10 Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa. NIC-11 Contratos de Construcción. NIC-12 Impuesto a las ganancias. NIC-16 Propiedades, planta y equipo. NIC-17 Arrendamientos. NIC-18 Ingresos. NIC-19 Beneficio a los Empleados. NIC-21 Efecto de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera. NIC-23 Costo por préstamos. NIC-36 Deterioro del valor de activos. NIC-37 Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes. NIC-38 Activos intangibles. NIC-39 Instrumentos Financieros: reconocimiento y medición. NIC-40 Propiedades de Inversión. Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera. Aplicaciones prácticas de las: NIIF-1 Adopción por primera vez de las NIIF. NIIF-5 Activos No Corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas. NIIF-9 Instrumentos Financieros.

PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIÓN

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad.

Carácter: Teórico y Práctico.

Propósito: Que el alumno conozca todas las herramientas de promoción y gestión de exportación para una mejor gestión de ellas.

Contenido: Tiene carácter teórico – práctico y se orienta a desarrollar en el alumno habilidades para comprender y aplicar con propiedad los enfoques, técnicas y herramientas que se utilizan para las Políticas de Promoción de Exportaciones de Exportaciones, Comprende el desarrollo la teoría de la Promoción de Exportaciones.

ENVASES Y EMBALAJES

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad.

Carácter: Es Teórico – Práctico.



Propósito: Es de desarrollar y seleccionar el envase y embalaje apropiado para la comercialización internacional de un producto.

Contenido: De las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Conceptos, funciones y metodología de diseño del envase y embalaje. 2. Exigencias de productos, mercados y medios de transporte. 3. Materiales y formas de empaque y los embalajes. 4. Sistemas de embalaje y su elección apropiada.

La asignatura exige del alumno la preparación, presentación y sustentación de un trabajo de investigación de acuerdo con el avance de la asignatura, respecto del desarrollo de un envase ó embalaje para un producto específico.

CONTROL INTERNO

Naturaleza del curso: Electivo y pertenece al área de estudios de especialidad.

Carácter: Teórico práctico.

Propósito: Que el alumno conozca los conceptos fundamentales del Control Interno y la normatividad de la Ley del Sistema Nacional de Control, el Sistema Nacional de Control (SNC), el Sistema de Control Interno (SCI), las Normas de Control Interno (NCI) y la Contraloría General de la República (CGR), la aplicación de las técnicas y cuestionarios de control a fin de identificar, analizar, implementar y evaluar el sistema de control interno en las entidades públicas y privadas y el informe COSO.

Contenido: Abarca fundamentalmente: El Control Interno: definición, objetivos ámbito de control, estructura y elementos. Control Interno Previo, Simultáneo y Posterior. El Control Externo. El Sistema Nacional de Control (SNC). Las Normas de Control Interno (NCI). La Contraloría General de la República (CGR). Cuestionarios de Control Interno. Tratamiento, valuación y aplicaciones prácticas de las técnicas y cuestionarios de control de: los Ingresos, de las Cuentas por Cobrar, de los Inventarios, de Tesorería. Comité of Sponsoring Organization of the Treadway Comisión (COSO). Ambiente de Control, Evaluación de Riesgo, Actividades de Control, Información y Comunicación y Monitoreo.

